

[新聞稿]



**Tongcheng Travel Holdings Limited**  
同程旅行控股有限公司  
(股票代號: 0780.HK)

同程旅行 **2024** 全年收入達人民幣 **173.4** 億元  
經調整溢利同比增長 **26.7%** 至人民幣 **27.9** 億元

\* \* \*

旅遊消費力持續釋放助力業績保持增長  
人工智能技術融合推動集團可持續發展

(2025年3月20日 - 香港) - 中國領先的綜合旅遊平台同程旅行控股有限公司(「同程旅行」或「公司」, 連同其附屬公司(統稱「集團」), 股票代號: 0780.HK) 今天公佈其截至2024年12月31日止年度(「回顧期」或「2024年」)之經審核綜合業績。

### 2024 年全年業績摘要連同比變動

#### 收入及經調整溢利錄得強勁增長

- 收入同比增加 45.8% 至人民幣 17,340.7 百萬元
- 經調整 EBITDA 同比增加 29.7% 至人民幣 4,050.2 百萬元, 經調整 EBITDA 利潤率為 23.4%
- 經調整溢利淨額同比增加 26.7% 至人民幣 2,785.4 百萬元, 經調整淨利潤率為 16.1%
- 總交易額增加 5.9% 至人民幣 2,557 億元
- 董事會建議派發末期股息每股 0.18 港元

#### 龐大用戶基礎 付費用戶創歷史新高

- 年度平均月付費用戶同比增加 4.4% 至 43.1 百萬人
- 年度付費用戶同比增長 1.5% 至 238.3 百萬人, 創歷史新高
- 12 個月累計服務人次增長 9.3% 至 1,928.1 百萬, 反映用戶購買頻次強勁增長

#### 核心在線旅遊平台業務顯著增長 提升用戶體驗及平台用戶價值

- 核心在線旅遊平台業務收入同比增加 22.1% 至人民幣 14,199.4 百萬元
  - ▶ 交通票務服務收入同比增加 19.9% 至人民幣 7,229.0 百萬元, 國際機票票務量同比增長超過 130%
  - ▶ 住宿預訂服務收入同比增加 19.7% 至人民幣 4,668.2 百萬元, 國際銷售間夜同比增長超過 110%
  - ▶ 其他收入同比增加 35.5% 至人民幣 2,302.2 百萬元

同程旅行執行董事兼首席執行官馬和平先生表示：「二零二四年中國旅遊業呈現強勁增長並維持上升趨勢，推動集團於回顧期內取得卓越的業績。作為以技術為驅動的領先旅遊平台，同程旅行將立足大眾旅遊市場，持續提升旅遊智能化水平，為用戶提供更具效率的消費決策，進一步鞏固集團的市場地位。未來，集團將利用其核心優勢，並致力發展人工智能技術，提升人工智能的應用及應用場景，為利益相關者創造長期價值。」

### 持續擴大大眾旅遊市場影響力 年累計服務人次 19.3 億創新高

同程旅行憑著於獲客及運營效率方面的核心優勢，持續累積龐大的用戶基礎，同時亦提升用戶價值，擴大其在中國大眾市場的影響力。集團的年度月付費用戶同比增加 4.4% 至 43.1 百萬人，年度付費用戶同比增加 1.5% 並達到 238.3 百萬人，創歷史新高。受用戶購買頻次持續提升所推動，十二個月累計服務人次增加 9.3% 至 19.3 億。

集團持續通過線上及線下渠道拓展流量來源，聚焦提升運營效率。微信生態系統是集團的重要流量來源，集團利用其巨大而穩定的流量有效地建立了龐大的用戶基數，並不斷完善微信生態系統內的運營以增強用戶互動。此外，同程旅行一直積極拓展多元化的流量來源，回顧期內，集團已加大對自有應用程式的投資，並推出一系列定制化的營銷活動以吸引新用戶。在 2024 年，集團居住在中國非一線城市的註冊用戶佔註冊用戶總數的 87% 以上。截至二零二四年十二月三十一日止三個月，微信平台新付費用戶中約 70% 來自中國非一線城市。

### 核心 OTA 業務增長強勁 國際機票及國際酒店業務增長翻倍

回顧期內，集團核心在線旅遊平台業務展現出顯著增長。受票務量增加以及增值產品及服務提升所推動，交通票務服務的收入同比增加 19.9% 至人民幣 7,229.0 百萬元。集團的機票業務量全年穩健增長，且超過行業整體增速，實現全年市場份額持續提升。其中集團的國際機票業務，憑藉具有競爭力的定價策略和積極的營銷活動，保持快速擴張，國際機票票務量錄得超過 130% 的大幅同比增長。此外，集團通過優化智能慧行出行系統，不斷提高變現能力，帶動火車票票務業務實現不錯的收入增長。慧行系統提供實用且便捷的出行解決方案，改善用戶體驗並提升平台用戶價值。

集團住宿業務亦錄得強勁增長，年內的銷售間夜及收入雙雙達到歷史高位，收入同比增長 19.7% 至人民幣 4,668.2 百萬元。在大眾旅遊需求強勁的環境下，集團堅持努力提升在中國大眾市場的滲透率，致力於為用戶提供性價比最高的產品及服務。同時集團亦加強與供應商的合作關係，共同為用戶提供差異化產品及服務，從而提升產品競爭力。

隨著全民的旅遊需求從「剛需」向「休閒度假」延伸，集團核心在線旅遊平台業務下的其他業務亦表現穩健，其收入同比增加 35.5%，並達到人民幣 2,302.2 百萬元。

## 引領旅遊業人工智能技術變革 深化旅遊產業鏈和國際化佈局

作為一家科技驅動型公司，同程旅行持續加大技術研發投入，積極推動人工智能技術在旅遊業的深度應用，為行業帶來深刻變革。集團自主開發了一個專注於旅遊的生成式人工智能系統「程心」，幫助用戶根據喜好創建個性化旅遊行程及比較住宿選擇，其亦為多個旅行目的地開發了數字助理，提供個性化推薦並促進與客戶的無縫互動。在回顧期內，集團成為全球首間接入 DeepSeek 人工智能的在線旅遊平台，並正式完成「程心」系統與其的技術融合。集團戰略性地融合新興技術，以提高運營效率及提升用戶體驗，並已實施人工智能驅動的客戶服務系統，簡化工作流程及減少員工的工作量，以提高其工作生產力。

同程旅行致力於通過賦能行業合作夥伴與提升用戶體驗，以促進旅遊業內的優質發展。回顧期內，集團與東部機場集團合作，幫助其實施具針對性的營銷策略以吸引流量。同時亦與中國西部地區的多個機場攜手合作，圍繞一款熱門遊戲進行聯合營銷活動，旨在推廣遊戲內的特色旅遊路線並推動當地旅遊發展。

作為重點產業鏈舉措之一，同程旅行的酒店管理業務保持其增長勢頭。截至二零二四年十二月底，入駐藝龍酒店科技的在營酒店數目已上升至約 2,300 家，另有約 1,400 家酒店正在籌備中。

此外，集團旗下的全新國際線上平台 HOPEGOO 已經全面投入服務，提供機票、酒店、火車票、門票、船票、當地玩樂等六大領域預訂服務，並支援全球 16 種貨幣支付和多種操作語言。同時，同程旅行旗下的藝龍酒店科技平台部分入駐品牌已覆蓋日本、馬來西亞、印尼等國家。這些品牌將為全球消費者提供多元化、高品質的住宿體驗。

展望未來，同程旅行將利用其核心優勢促進持續擴張，致力於通過豐富產品及服務以及為用戶帶來更大價值，藉此加強集團的核心在線旅遊平台業務。同時，集團將優先拓展出境業務，以把握新興的市場機會及鞏固全球業務。此外，集團將繼續提升酒店管理及度假業務，以增強在行業內的影響力及競爭優勢。最後，集團將在運營中強調企業管治、環境保護及社會責任，為利益相關者創造長期價值。

- 完 -

---

**關於同程旅行控股有限公司（香港聯交所股份代號：0780.HK）**

同程旅行是滿足用戶旅遊需求的一站式平台。同程旅行秉持「讓旅行更簡單、更快樂」的使命，為用戶提供幾乎涵蓋旅遊所有方面的全面創新產品和服務選擇，包括交通、住宿、景點門票預訂，以及跟團遊、自由行、郵輪等產品，廣泛覆蓋了多個出行和度假場景。主要通過其在線平台（包括其騰訊旗下平台、自有移動應用程式、輕應用及其他渠道）來滿足用戶在整個旅途中不斷變化的旅遊需要。

作為科技驅動型公司，同程旅行借助大數據及人工智能能力，更好地瞭解用戶偏好和行為，向用戶提供定制化產品及服務。同程旅行重點佈局中國下沉市場，利用其多元化的流量渠道、產品的創新能力及靈活的運營策略。透過對用戶體驗的深入瞭解及先進技術能力，同程旅行正逐步改變消費者對線上旅遊行業的期望，使得旅遊過程更方便、更具個性化及更愉快。同程旅行致力開發並應用先進科技，從線上旅遊平台轉型為智能出行管家。

欲瞭解更多資訊，請瀏覽集團網站: <https://www.tongchengir.com>