

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告的全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Tongcheng-Elong Holdings Limited**

**同程藝龍控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0780)

**截至二零一九年九月三十日止三個月之  
業績公告**

本公司董事會欣然公佈本集團截至二零一九年九月三十日止三個月未經審核綜合業績，連同截至二零一八年同期比較數字。

**摘要重點**

**截至二零一九年九月三十日止三個月：**

- 收入由二零一八年同期的人民幣1,686.4百萬元同比增加22.3%至人民幣2,062.1百萬元。
- 經調整EBITDA由二零一八年同期的人民幣428.5百萬元同比增加27.7%至人民幣547.3百萬元。經調整EBITDA利潤率由二零一八年同期的25.4%增加至26.5%。
- 期內經調整溢利由二零一八年同期的人民幣314.7百萬元同比增加33.2%至人民幣419.2百萬元。經調整淨利潤率由二零一八年同期的18.7%增加至20.3%。
- 平均月活躍用戶由二零一八年同期的206.3百萬人同比增加13.4%至234.0百萬人。
- 平均月付費用戶由二零一八年同期的22.6百萬人同比增加31.9%至29.8百萬人。

## 1. 截至二零一九年九月三十日止三個月的關鍵財務摘要

	截至九月三十日止三個月		同比變動
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	
收入	<b>2,062,130</b>	1,686,397	22.3%
除所得稅前溢利	<b>349,490</b>	107,722	224.4%
期內溢利	<b>294,049</b>	61,895	375.1%
經調整EBITDA	<b>547,317</b>	428,471	27.7%
期內經調整溢利	<b>419,234</b>	314,729	33.2%
經調整EBITDA利潤率	<b>26.5%</b>	25.4%	
經調整淨利潤率	<b>20.3%</b>	18.7%	

附註：

(i) 有關「經調整EBITDA」及「期內經調整溢利」的涵義，請參閱下文「其他財務資料」。

## 2. 截至二零一九年九月三十日止三個月的營運指標

	截至九月三十日止三個月		同比變動
	二零一九年	二零一八年	
交易額（人民幣十億元）	<b>47.6</b>	39.1	21.7%
平均月活躍用戶數目（按百萬計）	<b>234.0</b>	206.3	13.4%
平均月付費用戶數目（按百萬計）	<b>29.8</b>	22.6	31.9%

## 業務回顧與展望

### 業績摘要

於回顧期間，中國在線旅遊市場持續為OTA行業參與者帶來龐大商機。持續提升的消費能力及對交通基礎設施的持續投資支撐行業增長，並推動中國對優質旅遊產品及服務的需求不斷增長。

我們把握商機，並於回顧期間取得了顯著成績。我們的總收入由二零一八年第三季度的人民幣1,686.4百萬元增加22.3%至二零一九年第三季度的人民幣2,062.1百萬元。我們的經調整溢利由二零一八年第三季度的人民幣314.7百萬元增加33.2%至二零一九年第三季度的人民幣419.2百萬元。

於回顧期間，我們進一步鞏固我們在中國在線旅遊市場的領導地位，並取得了超過行業平均水平的強勁增長。我們截至二零一九年九月三十日止三個月的交易額同比增長21.7%，達到人民幣476億元。截至二零一九年九月三十日止三個月，我們的平均月活躍用戶增加13.4%至234.0百萬人。截至二零一九年九月三十日止三個月，我們的平均月付費用戶持續快速增長31.9%至29.8百萬人。我們截至二零一九年九月三十日止三個月的付費比率增加至12.7%。截至二零一九年九月三十日，我們的年度付費用戶數目達到135百萬人。

### 業務回顧

於回顧期內，我們繼續挖掘各種出行場景的需求，並開發可滿足用戶多樣化需求的產品及服務。我們的平均月活躍用戶持續領先OTA行業，並於二零一九年八月達到超過250百萬人的歷史最高水平。在與騰訊互利合作夥伴關係的基礎上，我們以低獲客成本擴大我們的用戶群，同時，憑藉微信小程序，我們亦已在騰訊旗下平台建立多元化的流量渠道。微信用戶可透過以下方式使用我們的小程序：(1)微信支付入口及用戶青睞或最常使用的小程序下拉列表，二零一九年第三季度平均月活躍用戶為124.9百萬人，佔我們來自騰訊旗下平台平均月活躍用戶總數的65.0%；(2)於騰訊旗下平台投放的互動廣告，二零一九年第三季度平均月活躍用戶為48.5百萬人，佔我們來自騰訊旗下平台平均月活躍用戶總數的25.2%；及(3)微信內的分享及搜索功能，二零一九年第三季度平均月活躍用戶為18.8百萬人，佔我們來自騰訊旗下平台平均月活躍用戶總數的9.8%。

由於我們致力於提高付費比率的策略，我們的平均月付費用戶增長繼續超過平均月活躍用戶增長，並於二零一九年八月達到超過30百萬人的歷史新高。我們優化及簡化訂單流程，以改善用戶體驗。我們憑藉交通業務的強勁流量，進一步提高了住宿及旅遊景點業務的交叉銷售率。我們豐富產品及服務種類，從而在行前、行中及到達後刺激並促進訂單購買。我們亦推廣並進一步投資於我們的用戶忠誠度計劃，推出個性化推薦及定向的促銷，以提高用戶的購買頻次及黏性。因此，我們在回顧期內成功實現12.7%的更高付費率。

秉承我們的策略，即通過騰訊旗下平台有效的渠道及廣泛的用戶覆蓋進一步擴大我們在中國低線城市的覆蓋，我們成功地把握了該等低線城市的業務機會。截至二零一九年九月三十日，我們在中國非一線城市的註冊用戶比例保持在約85.5%。截至二零一九年九月三十日止三個月，我們已有效滲透至低線城市，約63.3%的新增付費微信用戶來自三線或以下城市，較二零一八年同期的58.8%有所增加。

基於我們與多家旅遊服務供應商的長期密切關係，我們能夠為用戶的整個旅途提供一站式產品及服務。截至二零一九年九月三十日，我們的在線平台提供由849家國內及國際航空公司及代理運營的超過7,500條國內航線及超過130萬條國際航線、超過190萬家酒店及非標住宿選擇、約336,000條汽車線路、超過530條渡輪線路及約9,000個國內旅遊景點門票服務。我們進一步深化與旅遊服務供應商的合作，例如，我們與多家航空公司合作，以使用戶可在我們的忠誠度計劃或合作夥伴的會員系統內賺取積分或兌換產品或服務。我們亦與機場合作，特別是低線城市機場，以向用戶提供各種配套產品及向機場提供智能旅遊解決方案。藉助我們先進的創新及技術能力，我們向旅遊服務供應商提供技術創新解決方案並為旅遊服務供應商賦能。於回顧期內，我們為新西蘭航空開發了小程序，並從新西蘭航空及其用戶獲得了良好反饋。憑藉我們巨大的流量及小程序方面豐富的用戶運營經驗，我們的廣告業務於二零一九年第三季度實現快速增長，從而為我們提供了一個有效的變現機會。

隨著我們致力從在線旅行平台轉型為智能出行管家，我們不斷開發及應用先進的信息技術，為用戶提供定制的產品及服務，並提升用戶體驗。於回顧期內，我們進一步強化及推廣我們的慧行系統，該系統可向用戶提供智能旅行備選方案，覆蓋了鐵路及航班產品組合。慧行系統獲得了用戶的高度認可並為增值服務創造更多的場景及需求。

## **業務前景及策略**

我們認為，基礎設施的不斷發展將繼續帶動旅遊行業供給側增長，同時，不斷提升的消費力及不斷提高的線上滲透率將拉動中國在線旅遊行業的需求。中國在線旅遊市場將繼續增長並為我們帶來巨大商機。

作為中國在線旅行平台行業的市場領導者之一，我們將繼續把握中國旅遊市場的商機。我們將繼續透過多家平台上多元化的流量渠道擴大用戶群。我們將把握低線城市的增長潛力及加大滲透。我們將繼續開發創新產品及服務，以滿足用戶在整個旅途中的旅行需求，並進一步推廣我們的忠誠度計劃以提升用戶參與度及黏性。此外，我們將投資於科技基礎設施及AI能力，從而實現巨大飛躍，從在線旅行平台轉型為智能出行管家的先行者。

## 管理層討論及分析

### 二零一九年第三季度與二零一八年第三季度的比較

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	2,062,130	1,686,397
銷售成本	(683,255)	(479,543)
<b>毛利</b>	<b>1,378,875</b>	<b>1,206,854</b>
服務開發開支	(359,587)	(403,346)
銷售及營銷開支	(627,565)	(576,207)
行政開支	(97,516)	(163,476)
按公允價值計量且其變動計入損益的投資 公允價值變動	27,666	26,807
其他收入	25,820	9,135
其他(虧損)/收益淨額	(474)	4,748
<b>經營溢利</b>	<b>347,219</b>	<b>104,515</b>
財務收入	10,791	3,919
財務費用	(2,679)	(576)
應佔聯營公司業績	(5,841)	(136)
<b>除所得稅前溢利</b>	<b>349,490</b>	<b>107,722</b>
所得稅開支	(55,441)	(45,827)
<b>期內溢利</b>	<b>294,049</b>	<b>61,895</b>
以下各項應佔溢利：		
本公司權益持有人	294,201	62,335
非控股權益	(152)	(440)
<b>期內經調整溢利<sup>(a)</sup></b>	<b>419,234</b>	<b>314,729</b>

附註：

- (a) 有關期內經調整溢利的更多資料，請參閱下文「其他財務資料－非國際財務報告準則財務計量」。

## 收入

我們的收入主要來自住宿預訂業務及交通票務業務。下表載列所示期間收入明細的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至二零一九年九月三十日止三個月		截至二零一八年九月三十日止三個月	
	二零一九年		二零一八年	
	人民幣千元		人民幣千元	
住宿預訂服務	693,736	33.6%	515,722	30.6%
交通票務服務	1,139,621	55.3%	1,122,150	66.5%
其他	228,773	11.1%	48,525	2.9%
總收入	<u>2,062,130</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,686,397</u>	<u>100.0%</u>

收入由截至二零一八年九月三十日止三個月的人民幣1,686.4百萬元增加22.3%至截至二零一九年九月三十日止三個月的人民幣2,062.1百萬元。

### 住宿預訂服務

在不承擔存貨風險的情況下，住宿預訂收入按淨額基準呈現，以及在買斷住宿間夜並就此承擔存貨風險的情況下住宿預訂收入按總額基準呈列。按總額基準確認的收入指就銷售間夜向用戶開出單據的金額，而我們向住宿供應商買斷間夜的價格列作銷售成本。截至二零一九年及二零一八年九月三十日止三個月，承擔存貨風險的間夜分別佔通過我們線上平台預訂的間夜總數約0.3%及0.4%，並且對於住宿預訂收入的財務影響並不重大。

住宿預訂服務產生的收入由截至二零一八年九月三十日止三個月的人民幣515.7百萬元增加34.5%至截至二零一九年九月三十日止三個月的人民幣693.7百萬元。該增加主要是由於間夜的銷售增加所致。

### 交通票務服務

交通票務產生的收入主要來自向交通票證、旅遊保險及其他配套增值旅遊產品及服務提供商收取的佣金。我們在該等交易中主要擔任代理，不承擔存貨風險且不對已經取消的票證預訂承擔責任，故此按淨額基準確認大部分收入。在二零一九年度，為了向最終用戶提供更有保障且毛利率相對較高的優質產品，我們在承擔存貨風險的交通產品投入部分資源，我們按總額法基準記錄該等交易的收益。截至二零一九年九月三十日止三個月，承擔存貨風險的交通票證佔通過我們線上平台銷售的交通票證總量的約0.2%，其對交通票務收入的財務影響並不重大。

交通票務服務收入由截至二零一八年九月三十日止三個月的人民幣1,122.2百萬元增加1.6%至截至二零一九年九月三十日止三個月的人民幣1,139.6百萬元，主要是由於交易額增加所致，而交易額增加乃因出售航段量及出售火車票量所致。

## 其他

其他收入主要包括：(i)廣告服務收入；(ii)由同程文化旅遊提供的收入，及(iii)其他服務所得收入。

其他收入由截至二零一八年九月三十日止三個月的人民幣48.5百萬元增加371.5%至截至二零一九年九月三十日止三個月的人民幣228.8百萬元，主要是由於(i)廣告服務收入增加，(ii)同程文化旅遊貢獻的收入，及(iii)配套增值用戶服務所得收入所致。

## 銷售成本

我們的銷售成本主要包括：(i)僱員福利開支，即向用戶服務及旅遊服務供應商服務的員工支付的工資、薪金及其他福利（包括以股份為基礎的報酬）；(ii)訂單處理成本，即我們就處理用戶付款向銀行及支付渠道支付的費用；(iii)承擔存貨風險的買斷產品的成本，即我們就購買我們承擔存貨風險的旅遊產品向旅遊服務供應商支付的價格；(iv)物業、廠房及設備和使用權資產折舊；(v)採購成本（指向服務供應商購買配套增值旅遊產品及服務的成本）；及(vi)其他，其主要包括電話及通信成本、稅項及附加費、差旅及招待費用、專業費用、用戶履行費（其指由於用戶投訴向用戶支付的賠償）以及租金及公用設施費用。

下表截列截至二零一九年及二零一八年九月三十日止三個月銷售成本明細的絕對金額及佔總銷售成本的百分比：

	未經審核			
	截至九月三十日止三個月			
	二零一九年		二零一八年	
	人民幣千元		人民幣千元	
僱員福利開支	68,342	10.0%	72,935	15.2%
訂單處理成本	277,125	40.6%	240,546	50.2%
承擔存貨風險的買斷產品的成本	151,619	22.2%	64,508	13.5%
物業、廠房及設備和使用權資產折舊	29,519	4.3%	26,186	5.5%
採購成本	77,336	11.3%	19,112	3.9%
其他	79,314	11.6%	56,256	11.7%
<b>銷售成本總額</b>	<b>683,255</b>	<b>100.0%</b>	<b>479,543</b>	<b>100.0%</b>

銷售成本由截至二零一八年九月三十日止三個月的人民幣479.5百萬元增加42.5%至截至二零一九年九月三十日止三個月的人民幣683.3百萬元。銷售成本增加主要是由於：(i)訂單處理成本由截至二零一八年九月三十日止三個月的人民幣240.5百萬元增加至截至二零一九年九月三十日止三個月的人民幣277.1百萬元，主要是由於截至二零一九年九月三十日止三個月交易額增加導致交通票務服務的訂單處理成本增加；(ii)承擔存貨風險的買斷產品的成本於截至二零一九年九月三十日止三個月有所增加，部分由於收購同程文化旅遊及增加買斷交通票證；及(iii)配套增值旅遊產品及服務銷售增加導致採購成本增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零一九年九月三十日止三個月的銷售成本佔收入的比例由二零一八年同期的27.9%上升至33.0%。

## 服務開發開支

服務開發開支由截至二零一八年九月三十日止三個月的人民幣403.3百萬元減少10.8%至截至二零一九年九月三十日止三個月的人民幣359.6百萬元。服務開發開支減少主要是由於資訊科技僱員的以股份為基礎的酬金費用減少。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零一九年九月三十日止三個月的服務開發開支佔收入的比例由二零一八年同期的20.2%下降至16.4%。

## 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零一八年九月三十日止三個月的人民幣576.2百萬元增加8.9%至截至二零一九年九月三十日止三個月的人民幣627.6百萬元，主要是由於(i)廣告及銷售渠道上的推廣開支增加及(ii)代理佣金開支增加，部分被以股份為基礎的酬金費用減少所抵銷。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零一九年九月三十日止三個月的銷售及營銷開支佔收入的比例為30.1%，而二零一八年同期則為33.4%。

## 行政開支

行政開支由截至二零一八年九月三十日止三個月的人民幣163.5百萬元大幅減少至截至二零一九年九月三十日止三個月的人民幣97.5百萬元，主要是由於以股份為基礎的酬金費用減少。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零一九年九月三十日止三個月的行政開支佔收入的比例由二零一八年同期的4.0%下降至3.5%。

## 按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動

截至二零一九年九月三十日止三個月，我們錄得按公允價值計量且其變動計入損益的投資的公允價值收益人民幣27.7百萬元，而於截至二零一八年九月三十日止三個月則為人民幣26.8百萬元。該增加主要是由於短期理財產品公允價值增加所致。

## 其他收入

其他收入由截至二零一八年九月三十日止三個月的人民幣9.1百萬元增加182.6%至截至二零一九年九月三十日止三個月的人民幣25.8百萬元。該增加主要反映已收取政府補貼的增加。

## 其他(虧損)/收益淨額

我們於截至二零一八年九月三十日止三個月及截至二零一九年九月三十日止三個月分別錄得其他收益人民幣4.7百萬元及其他虧損人民幣0.5百萬元，主要是由於匯兌虧損增加所致。



## 所得稅開支

由於截至二零一九年九月三十日止三個月的溢利增加，我們於截至二零一九年及二零一八年九月三十日止三個月分別錄得所得稅開支人民幣55.4百萬元及人民幣45.8百萬元。

## 本公司權益持有人應佔溢利

綜上所述，本公司權益持有人應佔溢利由截至二零一八年九月三十日止三個月的人民幣62.3百萬元增加至截至二零一九年九月三十日止三個月的人民幣294.2百萬元。

## 其他財務資料

### 非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用若干非國際財務報告準則計量（即經調整EBITDA及期內經調整溢利）作為額外財務衡量指標。該等非國際財務報告準則財務計量並非國際財務報告準則所規定，亦並非按其呈列。

我們相信，非國際財務報告準則計量通過消除我們管理層認為並不反映我們經營表現的項目的潛在影響而方便比較我們的經營表現。我們相信，該等非國際財務報告準則計量呈列有用信息，供其以與管理層相同的方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們非國際財務報告準則計量的呈列未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量作為分析工具的使用存在局限性，不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

#### a. 經調整EBITDA與經營溢利的對賬

下表載列於所呈報期間經調整EBITDA與經營溢利的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務衡量方法：

	截至九月三十日止三個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
經營溢利	347,219	104,515
加：		
以股份為基礎的酬金	54,736	179,594
無形資產攤銷	104,645	100,763
物業、廠房及設備和使用權資產折舊	40,717	32,580
上市開支	–	11,019
經調整EBITDA	<u>547,317</u>	<u>428,471</u>

## b. 期內經調整溢利與期內溢利的對賬

下表載列於所呈報期間期內經調整溢利與期內溢利的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務衡量方法：

	截至九月三十日止三個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
<b>期內溢利</b>	<b>294,049</b>	61,895
加：		
以股份為基礎的酬金	<b>54,736</b>	179,594
收購所得無形資產攤銷	<b>70,449</b>	62,221
上市開支	-	11,019
<b>期內經調整溢利</b>	<b>419,234</b>	<b>314,729</b>

計入銷售成本及開支項目的以股份為基礎的酬金如下：

	截至九月三十日止三個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
銷售成本	<b>2,918</b>	9,247
服務開發開支	<b>20,811</b>	61,948
銷售及營銷開支	<b>5,934</b>	12,889
行政開支	<b>25,073</b>	95,510
<b>以股份為基礎的酬金總額</b>	<b>54,736</b>	<b>179,594</b>

## 簡明綜合損益表

截至二零一九年九月三十日止三個月

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	2,062,130	1,686,397
銷售成本	(683,255)	(479,543)
毛利	1,378,875	1,206,854
服務開發開支	(359,587)	(403,346)
銷售及營銷開支	(627,565)	(576,207)
行政開支	(97,516)	(163,476)
按公允價值計量且其變動計入損益的 投資公允價值變動	27,666	26,807
其他收入	25,820	9,135
其他(虧損)/收益淨額	(474)	4,748
經營溢利	347,219	104,515
財務收入	10,791	3,919
財務費用	(2,679)	(576)
應佔聯營公司業績	(5,841)	(136)
除所得稅前溢利	349,490	107,722
所得稅開支	(55,441)	(45,827)
期內溢利	294,049	61,895
以下各項應佔溢利：		
— 本公司權益持有人	294,201	62,335
— 非控股權益	(152)	(440)
	<u>294,049</u>	<u>61,895</u>

## 簡明綜合全面收益表

截至二零一九年九月三十日止三個月

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利	294,049	61,895
其他全面收入		
其後可能重新分類至損益的項目：		
— 貨幣換算差額	51,094	—
其後將不會重新分類至損益的項目：		
— 由本身信貸風險導致的優先股 相關公允價值變動	—	—
期內其他全面收入，扣除稅項	<u>51,094</u>	<u>—</u>
期內全面收入總額	<u>345,143</u>	<u>61,895</u>
以下各項應佔全面收入總額：		
— 本公司權益持有人	345,295	62,335
— 非控股權益	<u>(152)</u>	<u>(440)</u>
	<u>345,143</u>	<u>61,895</u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零一九年九月三十日

	未經審核 截至 九月三十日 二零一九年 人民幣千元	經審核 截至 十二月 三十一日 二零一八年 人民幣千元
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	1,066,642	934,361
使用權資產淨額	27,840	-
採用權益法入賬的投資	114,177	48,731
按公允價值計量且其變動計入損益的投資	246,384	52,442
土地使用權	-	16,038
無形資產	7,963,829	7,961,640
遞延所得稅資產	239,989	249,781
預付款項及其他應收款項	32,436	31,485
	<u>9,691,297</u>	<u>9,294,478</u>
<b>流動資產</b>		
貿易應收款項	1,196,186	857,326
預付款項及其他應收款項	1,632,892	523,470
按攤銷成本計量的短期投資	6,063	261,086
按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資	3,735,086	2,570,170
受限制現金	213,694	140,930
現金及現金等價物	2,876,823	3,143,883
	<u>9,660,744</u>	<u>7,496,865</u>
<b>資產總值</b>	<u><u>19,352,041</u></u>	<u><u>16,791,343</u></u>
<b>權益</b>		
本公司權益持有人應佔資本及儲備		
股本	7,307	7,156
股份溢價	17,995,014	17,311,220
庫存股份	(8)	(15)
其他儲備	(2,607,471)	(2,722,834)
累計虧損	(2,469,271)	(3,060,074)
	<u>12,925,571</u>	<u>11,535,453</u>
非控股權益	(7,595)	(7,642)
<b>權益總額</b>	<u><u>12,917,976</u></u>	<u><u>11,527,811</u></u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零一九年九月三十日

	未經審核 截至九月 三十日 二零一九年 人民幣千元	經審核 截至 十二月 三十一日 二零一八年 人民幣千元
<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
借款	137,844	152,613
遞延所得稅負債	578,899	570,054
長期租賃負債	5,736	-
其他應付款項及應計費用	6,675	6,674
	<u>729,154</u>	<u>729,341</u>
<b>流動負債</b>		
借款	19,692	19,692
貿易應付款項	3,682,648	2,569,092
其他應付款項及應計費用	1,818,965	1,799,749
短期租賃負債	6,382	-
合約負債	86,555	15,084
即期所得稅負債	90,669	130,574
	<u>5,704,911</u>	<u>4,534,191</u>
<b>負債總額</b>	<u><u>6,434,065</u></u>	<u><u>5,263,532</u></u>
<b>權益及負債總額</b>	<u><u>19,352,041</u></u>	<u><u>16,791,343</u></u>

## 簡明現金流量表

截至二零一九年九月三十日止三個月

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	693,129	865,077
投資活動所用現金流量淨額	(257,032)	(1,026,845)
融資活動所得/(所用) 現金流量淨額	39,616	(3,923)
現金及現金等價物增加/(減少) 淨額	475,713	(165,691)
期初現金及現金等價物	2,376,789	2,326,321
匯率變動對現金及現金等價物的影響	24,321	(7,463)
期末現金及現金等價物	<u>2,876,823</u>	<u>2,153,167</u>

## 企業管治及其他資料

### 遵守企業管治守則

本公司已採納及應用企業管治守則所載的原則及守則條文。於截至二零一九年九月三十日止三個月期間，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零一九年九月三十日止三個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 審核委員會

審核委員會由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事，即吳海兵先生（審核委員會主席）及韓玉靈女士，及一名非執行董事，即林海峰先生，其職權範圍符合上市規則。

審核委員會已考慮及審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至二零一九年九月三十日止三個月的未經審核財務業績。審核委員會認為截至二零一九年九月三十日止三個月的未經審核財務業績已遵守相關會計標準、規則及規例，並已正式作出適當披露。

## 釋義

於本公告，除文義另有所指外，以下詞彙具有如下涵義：

「AI(人工智能)」	指	人工智能
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」	指	同程藝龍控股有限公司，於二零一六年一月十四日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「併表聯屬實體」	指	我們通過若干合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	載於上市規則附錄十四的《企業管治守則》
「董事」	指	本公司董事
「交易額」	指	貨品交易總額，即在特定時期內在指定渠道或指定平台上銷售的貨品總值
「本集團」或「我們」	指	本公司、其不時的附屬公司及併表聯屬實體
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時發佈的國際財務報告準則、修訂本及詮釋
「ITA」	指	智能出行管家
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改



「月活躍用戶」	指	一個曆月內至少進入我們平台一次的月活躍用戶
「月付費用戶」	指	一個曆月內至少於我們平台消費一次的月付費用戶
「OTA」	指	在線旅行平台
「付費比率」	指	以平均月付費用戶除以平均月活躍用戶計算的比率
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值0.0005美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「同程文化旅遊」	指	蘇州同程文化旅遊發展有限公司
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司，一間於一九九九年十一月二十三日在英屬處女群島註冊成立的公司，其後於二零零四年二月二十七日根據開曼群島法律作為豁免公司遷冊至開曼群島，其股份在聯交所主板上市（股份代號：700）
「騰訊旗下平台」	指	(i) 專有微信小程序，微信用戶可通過騰訊微信移動支付界面的微信支付或從微信最愛或最常用小程序的下拉列表中「火車票機票」及「酒店」入口進入；及 (ii) 騰訊移動QQ的移動付款界面及移動QQ若干其他入口的QQ錢包「火車票機票」及「酒店」
「同程」或「同程網絡」	指	同程網絡科技股份有限公司，於二零零四年三月十日根據中國法律成立的股份有限公司
「同程線上業務」	指	同程網絡的線上業務單位，包括通過其線上平台提供的交通票務、住宿預訂及若干其他旅遊相關在線服務

「TSP」 指 旅遊服務供應商

「美元」 指 美元，美國法定貨幣

## 致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶向本集團作出的支持及貢獻表示衷心感謝。

承董事會命  
同程藝龍控股有限公司  
執行董事兼首席執行官  
馬和平

香港，二零一九年十一月二十五日

於本公告日期，董事會由以下成員組成：

### **執行董事**

吳志祥 (聯席董事長)

馬和平 (首席執行官)

### **獨立非執行董事**

吳海兵

戴小京

韓玉靈

### **非執行董事**

梁建章 (聯席董事長)

江浩

林海峰

Brent Richard Irvin