

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告的全部或任何部份內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Tongcheng Travel Holdings Limited**

**同程旅行控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：0780)

## 截至二零二二年十二月三十一日止年度之業績公告

本公司董事會欣然公佈本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績連同二零二一年同期的比較數字。

### 截至二零二二年十二月三十一日止三個月

- 收入由二零二一年第四季度的人民幣1,846.4百萬元同比減少18.8%至二零二二年同期的人民幣1,500.1百萬元。
- 經調整EBITDA由二零二一年第四季度的人民幣416.5百萬元減少41.3%至二零二二年同期的人民幣244.3百萬元。經調整EBITDA利潤率由二零二一年第四季度的22.6%減少至二零二二年第四季度的16.3%。
- 經調整淨利潤由二零二一年第四季度的人民幣245.1百萬元減少84.7%至二零二二年第四季度的人民幣37.5百萬元。經調整淨利潤率由二零二一年第四季度的13.3%減少至二零二二年第四季度的2.5%。
- 平均月活躍用戶由二零二一年第四季度的238.6百萬人同比減少11.5%至二零二二年第四季度的211.1百萬人。
- 平均月付費用戶由二零二一年第四季度的30.8百萬人同比減少21.1%至二零二二年第四季度的24.3百萬人。

## 1. 截至二零二二年十二月三十一日止三個月的關鍵財務指標

	未經審核 截至十二月三十一日 止三個月		同比變動
	二零二二年 (人民幣千元)	二零二一年	
收入	<b>1,500,066</b>	1,846,385	(18.8)%
除所得稅前(虧損)/溢利	<b>(32,577)</b>	60,568	(153.8)%
期內(虧損)/溢利	<b>(31,663)</b>	26,847	(217.9)%
經調整EBITDA	<b>244,324</b>	416,513	(41.3)%
期內經調整淨利潤	<b>37,455</b>	245,081	(84.7)%
收入(減少)/增長(同比)	<b>(18.8)%</b>	1.8%	
經調整EBITDA利潤率	<b>16.3%</b>	22.6%	
經調整淨利潤率	<b>2.5%</b>	13.3%	

附註：

有關「經調整EBITDA」及「期內經調整淨利潤」的涵義，請參閱下文「其他財務資料」。

## 2. 截至二零二二年十二月三十一日止三個月的營運指標

	截至十二月三十一日 止三個月		同比變動
	二零二二年	二零二一年	
交易額(人民幣十億元)	<b>25.4</b>	31.9	(20.4)%
平均月活躍用戶數目(按百萬計)	<b>211.1</b>	238.6	(11.5)%
平均月付費用戶數目(按百萬計)	<b>24.3</b>	30.8	(21.1)%
付費比率	<b>11.5%</b>	12.9%	(1.4)%

### 截至二零二二年十二月三十一日止年度

- 收入由二零二一年的人民幣7,537.6百萬元同比減少12.6%至人民幣6,584.7百萬元。
- 經調整EBITDA由二零二一年的人民幣1,906.9百萬元同比減少24.6%至二零二二年的人民幣1,437.2百萬元。經調整EBITDA利潤率由二零二一年的25.3%減少至二零二二年的21.8%。
- 經調整淨利潤由二零二一年的人民幣1,307.8百萬元減少50.6%至二零二二年的人民幣646.2百萬元。經調整淨利潤率由二零二一年的17.4%減少至二零二二年的9.8%。
- 平均月活躍用戶由二零二一年的256.9百萬人同比減少9.0%至二零二二年的233.8百萬人。
- 平均月付費用戶由二零二一年的31.3百萬人同比減少5.1%至二零二二年的29.7百萬人。
- 年付費用戶由二零二一年的198.9百萬人同比減少5.7%至二零二二年的187.5百萬人。

### 3. 截至二零二二年十二月三十一日止年度的關鍵財務指標

	截至十二月三十一日 止年度		同比變動
	二零二二年 (人民幣千元)	二零二一年	
收入	<b>6,584,666</b>	7,537,556	(12.6)%
除所得稅前(虧損)/溢利	<b>(117,080)</b>	874,899	(113.4)%
年內(虧損)/溢利	<b>(163,570)</b>	713,525	(122.9)%
經調整EBITDA	<b>1,437,175</b>	1,906,922	(24.6)%
年內經調整淨利潤	<b>646,172</b>	1,307,822	(50.6)%
收入(減少)/增長(同比)	<b>(12.6)%</b>	27.1%	
經調整EBITDA利潤率	<b>21.8%</b>	25.3%	
經調整淨利潤率	<b>9.8%</b>	17.4%	

附註：

有關「經調整EBITDA」及「年內經調整利潤」的涵義，請參閱下文「其他財務資料」。

### 4. 截至二零二二年十二月三十一日止年度的營運指標

	截至十二月三十一日 止年度		同比變動
	二零二二年	二零二一年	
交易額(人民幣十億元)	<b>122.7</b>	150.2	(18.3)%
平均月活躍用戶數目(按百萬計)	<b>233.8</b>	256.9	(9.0)%
平均月付費用戶數目(按百萬計)	<b>29.7</b>	31.3	(5.1)%
年付費用戶(按百萬計)	<b>187.5</b>	198.9	(5.7)%
付費比率	<b>12.7%</b>	12.2%	0.5%

## 業務回顧與展望

二零二二年對中國旅遊業又是一充滿挑戰的一年。疫情於整年對中國旅遊市場造成嚴重影響。Omicron毒株於二零二二年第一季度開始快速擴散，情況更於第二季度惡化。大規模感染導致了大規模檢測和封鎖等嚴格控制措施的實施。儘管市場於七月初稍微有所恢復，但情況於八月底再度惡化。於二零二二年第四季度，由於全國實施有史以來最嚴格的旅行限制以對抗具高度傳染性的Omicron，旅遊需求持續受到重挫。

作為中國領先的在線旅遊平台，我們迅速應對市場變化，實施嚴格的成本控制，並堅持我們的輕運營模式，這有助我們在充滿挑戰的疫情期間渡過難關。同時，我們採取了靈活的經營策略並積極把握市場機遇。於二零二二年，我們持續優化產品及服務，並持續滲透下沉市場。此外，我們多元化發展業務，以在旅遊行業建立更穩固的立足點。我們通過收購進一步發展我們的酒店管理業務並進軍旅行社業務。儘管中國旅遊市場在這一年經歷疫情帶來的極大困難，但我們憑藉穩固的市場地位、多元化的流量來源、出色的創新能力和敏銳的市場洞察力，保持韌性並不斷發展壯大。

年內，即使受到疫情的負面影響，我們仍然取得優秀的運營表現並獲得顯著的市場認可。我們於二零二二年騰訊IN創新智慧營銷獎中連續第二年獲得「年度大獎」。

### 業績摘要

過去一年，中國的旅遊業經歷了巨大波動。進入二零二二年第四季度，中國的旅遊業持續經歷劇烈擾動，旅遊意願於十一月降至新低。儘管如此，我們的業務仍保持韌性，恢復速度優於行業。

於二零二二年第四季度，平均月活躍用戶由二零二一年同期的238.6百萬人同比減少11.5%至211.1百萬人。於二零二二年第四季度，平均月付費用戶由二零二一年同期的30.8百萬人同比減少21.1%至24.3百萬人。付費比率由二零二一年第四季度的12.9%減少至二零二二年第四季度的11.5%。我們的交易額由二零二一年第四季度的人民幣319億元同比減少20.4%至人民幣254億元。按年計算，平均月活躍用戶由二零二一年的256.9百萬人同比減少9.0%至二零二二年的233.8百萬人。由於旅遊限制及疫情控制措施影響旅遊需求，平均月付費用戶由二零二一年的31.3百萬人輕微減少5.1%至二零二二年的29.7百萬人。付費比率由二零二一年的12.2%增加至二零二二年的12.7%。截至二零二二年十二月三十一日止十二個月，我們的年付費用戶由二零二一年底的198.9百萬人減少5.7%至187.5百萬人。我們的交易額由二零二一年的人民幣1,502億元同比減少18.3%至二零二二年的人民幣1,227億元。

於二零二二年第四季度，我們的收入同比減少18.8%至人民幣1,500.1百萬元。期內經調整淨利潤同比減少84.7%至人民幣37.5百萬元。二零二二年第四季度的經調整利潤率為2.5%。二零二二年全年，我們的總收入由二零二一年的人人民幣7,537.6百萬元減少12.6%至二零二二年的人人民幣6,584.7百萬元。年內經調整淨利潤由二零二一年的人人民幣1,307.8百萬元減少50.6%至二零二二年的人人民幣646.2百萬元。經調整淨利潤率由二零二一年的17.4%減少至二零二二年的9.8%。儘管疫情爆發對整個旅遊業造成了巨大干擾，但我們成功抓住了市場機遇。按經調整淨利潤計，我們在整個疫情期間保持盈利。

## 業務回顧

於回顧期內，我們在微信小程序維持穩定有效的流量渠道，並持續深化與騰訊的合作。於二零二二年，我們約80%的平均月活躍用戶來自微信小程序。我們持續探索騰訊生態系統內的各種場景，以更好地與用戶互動並提高我們的品牌知名度。我們與QQ瀏覽器合作，並獲得可將用戶引導至我們小程序的入口。我們亦贊助了一場職業電競比賽，向年輕群體推廣我們的品牌。此外，我們利用騰訊旗下的知名遊戲IP與旅遊景區合作，以擴大我們的用戶覆蓋範圍。

我們繼續致力於耕耘各種線上和線下流量渠道，以進一步擴大我們的流量來源。我們與中國主要手機廠商保持穩固合作關係，並通過我們在手機及其他移動設備上的輕應用程序為用戶提供全面的產品及服務。我們通過加強與各酒店及旅遊景點的合作，豐富我們在短視頻平台上的產品及服務，為用戶提供更多出行選擇及便利。另外，我們與基於定位的應用程序合作，以獲取更多用戶。此外，我們持續發展各種消費場景下的線下獲客渠道，以擴大我們的用戶群並進一步滲透中國的下沉市場。我們與酒店攜手合作，利用二維碼掃描功能為我們的小程序帶來更多用戶。我們亦著重汽車票務設備的高效部署，並與城鄉汽車運營商合作以擴大我們的業務覆蓋範圍。此外，我們通過進一步探索地鐵及市內公交汽車等出行場景以繼續培育其他渠道。

過去一年，我們努力提高品牌知名度及用戶參與度。我們於線上及線下渠道投放廣告資源。例如，我們贊助多部熱門網絡劇集及電影。我們在各種旅行場景中投放線下廣告，讓我們的品牌在目標用戶中持續曝光。此外，我們推出更多黑鯨會員版本，以滿足不同用戶的旅行需求。我們優化運營並豐富會員項目的核心權益，以提高客戶對我們平台的忠誠度。二零二二年，黑鯨會員累計人數大幅增長。此外，我們繼續豐富我們的校園卡項目，並開展多項營銷活動以獲取年輕用戶。



我們進一步鞏固我們在中國在線旅遊市場的領先地位，尤其是在疫情期間仍然保持韌性且恢復快於整體行業的下沉市場。鑒於滲透率較低的下沉市場具備巨大潛力，我們努力抓住更多機會並加強我們在這個不斷增長的市場中的地位。截至二零二二年十二月三十一日，居住在中國非一線城市的註冊用戶佔我們註冊用戶總數約86.5%。截至二零二二年十二月三十一日止年度，微信平台新付費用戶中約60.3%來自中國的三線或以下城市。

我們加強與各旅遊服務供應商的長期可持續合作關係，並一直為我們的用戶提供卓越的一站式產品及服務。截至二零二二年十二月三十一日，我們的線上平台提供9,200多條國內航線、約2.5百萬家酒店及非標住宿選擇、約400,000條汽車路線、810多條渡輪線路及約8,000個國內旅遊景點的門票服務。報告期內，我們通過推進交叉銷售，致力提升各業務板塊的流量效率。我們亦豐富我們的一站式產品和服務，以更好地滿足用戶在旅途期間的需要並提高用戶對我們平台的黏性。

我們持續提升技術能力，從在線旅遊平台轉型為智能出行管家，旨在獲得更高的效率並為旅遊業的數字化建設做出貢獻。鑒於疫情及假期出行高峰期間交通供應短缺，我們進一步優化了慧行系統，為用戶提供智能出行解決方案。我們持續將自主研發的AI系統引入更多客服場景，進一步提高客服效率並藉此提升客戶滿意度。此外，我們利用卓越的技術創新以及與上游供應商的穩固合作關係，提升旅遊行業的效率。除了與全國各地的機場建立戰略合作夥伴關係外，我們亦進一步建立與貴州省機場集團的合作，幫助其提升數字營銷能力和運營效率。此外，我們開發並應用全面的軟件即服務(SaaS)解決方案，以幫助更多的單體、中小型連鎖酒店及非標住宿提高其運營效率和盈利潛力。

我們致力於本公司的可持續發展。過去一年，我們投入更大努力以提升ESG表現，並在管治和社會責任方面取得重大進步。我們的成就為我們帶來顯著的市場認可。於二零二二年九月，我們的MSCI ESG評級由「A」提升至「AA」。作為具有社會責任的企業，我們全力投入社會活動，為社會福祉作出貢獻。為促進旅遊市場及當地經濟的復甦，我們與不同地方政府攜手合作派發電子優惠券。我們亦推出非物質文化遺產旅遊活動，以打造一個將非物質文化遺產融入旅遊的創新市場。憑藉這一成功經驗，我們的目標是在不久的將來通過該活動重振數百個旅遊景點。為回饋社會，我們為數千名畢業生提供優惠機票以協助他們求職。此外，我們為大學院校學生提供寒假期間免費接送服務等多項權益，確保他們回家之行安全順利。

## 業務前景及策略

於二零二二年底，中國政府發佈有關放寬新型冠狀病毒防疫政策的新指引。全國已取消檢測要求並放寬了旅遊限制，為中國旅遊業帶來曙光。自春節旅遊高峰以來，復甦趨勢轉強。我們對中國旅遊業的復甦持樂觀態度，並認為其將於二零二三年出現顯著反彈。過去數年，我們積累了豐富的用戶和行業經驗，並建立了穩固的市場地位和品牌影響力。我們特別在下沉市場提高了自身的競爭優勢，這為公司進一步滲透旅遊業奠定了堅實的基礎。此外，我們已擴大酒店管理及旅行社的業務覆蓋範圍，為本公司中長期增長創造額外動力。另外，我們已重新開始開拓國際市場，以抓取更多業務增長機會。

疫情加速了旅遊業的數字化進程，並為在線旅遊平台帶來了巨大的機遇。在後疫情時代，我們能夠憑藉多元化的流量來源、穩固的市場地位、靈活的運營策略及先進的技術能力等競爭優勢把握市場機遇。我們將繼續發展我們的流量渠道，並重點關注下沉市場等尚未開發的市場。我們亦將利用我們卓越的創新能力來優化我們的產品及服務，以從在線旅遊平台轉型為智能出行管家。此外，我們將尋求與我們策略吻合的投資機會，以推動我們業務的未來增長。最後，我們將繼續在營運中着重企業管治、環境保護及社會責任方面的工作，為我們的利益相關者及社區創造長期可持續價值。

## 管理層討論與分析

截至二零二二年十二月三十一日止年度與截至二零二一年十二月三十一日止年度的比較

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	<b>6,584,666</b>	7,537,556
銷售成本	<b>(1,806,640)</b>	(1,889,681)
<b>毛利</b>	<b>4,778,026</b>	5,647,875
服務開發開支	<b>(1,414,134)</b>	(1,344,468)
銷售及營銷開支	<b>(2,801,244)</b>	(3,036,456)
行政開支	<b>(701,141)</b>	(571,656)
金融資產減值虧損撥備淨額	<b>(28,361)</b>	(90,728)
按公允價值計量且其變動計入損益的 投資公允價值變動	<b>102,437</b>	123,890
其他收入	<b>153,768</b>	97,597
其他(虧損)/收益－淨額	<b>(113,541)</b>	69,236
<b>經營(虧損)/溢利</b>	<b>(24,190)</b>	895,290
財務收入	<b>57,973</b>	38,975
財務費用	<b>(136,737)</b>	(26,497)
應佔聯營公司業績	<b>(14,126)</b>	(32,869)
<b>除所得稅前(虧損)/溢利</b>	<b>(117,080)</b>	874,899
所得稅開支	<b>(46,490)</b>	(161,374)
<b>年內(虧損)/溢利</b>	<b>(163,570)</b>	713,525
以下各項應佔(虧損)/溢利：		
本公司權益持有人	<b>(146,009)</b>	723,404
非控股權益	<b>(17,561)</b>	(9,879)
	<b>(163,570)</b>	713,525
<b>年內經調整溢利<sup>(a)</sup></b>	<b>646,172</b>	1,307,822

附註：

(a) 有關年內經調整淨利潤的更多資料，請參閱下文「其他財務資料－非國際財務報告準則財務計量」。



## 收入

我們的收入主要來自住宿預訂業務及交通票務業務。下表載列所示年度收入明細的絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元		人民幣千元	
住宿預訂服務	2,414,747	36.7%	2,408,729	32.0%
交通票務服務	3,378,934	51.3%	4,457,737	59.1%
其他	790,985	12.0%	671,090	8.9%
<b>總收入</b>	<b>6,584,666</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,537,556</b>	<b>100.0%</b>

收入由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣7,537.6百萬元減少12.6%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣6,584.7百萬元。

### 住宿預訂服務

在不承擔存貨風險的情況下，住宿預訂收入按淨額基準呈現，在買斷住宿間夜並就此承擔存貨風險的情況下，住宿預訂收入按總額基準呈現。按總額基準確認的收入指就銷售間夜向用戶開出單據的金額，而我們向住宿供應商買斷間夜的價格列作銷售成本。

住宿預訂服務的收入於截至二零二二年十二月三十一日止年度為人民幣2,414.7百萬元，與截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣2,408.7百萬元相比幾乎持平。

### 交通票務服務

交通票務產生的收入主要來自向交通票證、旅遊保險及其他配套增值旅遊產品及服務供應商收取的佣金。我們在該等交易中主要擔任代理，不承擔存貨風險且不對已經取消的票證預訂承擔責任，故此按淨額基準確認我們的大部分收入。

交通票務服務收入由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣4,457.7百萬元減少24.2%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣3,378.9百萬元。該減少主要是由於新型冠狀病毒反彈及交通票務服務需求下降。

## 其他

其他收入主要包括以下各項的收入：(i)廣告服務；(ii)會員服務；(iii)配套增值用戶服務；(iv)商務旅遊服務；(v)景點門票服務；及(vi)酒店管理服務。

其他收入由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣671.1百萬元增加17.9%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣791.0百萬元。增加乃主要由於(i)會員服務；及(ii)廣告服務的收入增加。

## 銷售成本

我們的銷售成本主要包括：(i)訂單處理成本，即我們就處理用戶付款向銀行及支付渠道支付的費用；(ii)僱員福利開支，即用戶服務及旅遊服務供應商服務的員工的工資、薪金及其他福利（包括以股份為基礎的酬金）；(iii)採購成本（指向服務供應商採購配套增值旅遊產品及服務的成本）；(iv)買斷旅遊相關產品的成本，即我們就購買承擔存貨風險的旅遊產品向旅遊服務供應商支付的價格；(v)帶寬及服務器保管費；(vi)物業、廠房及設備和使用權資產折舊；及(vii)其他，主要包括電話及通訊成本、稅項及附加費、差旅及招待費用、專業費用、用戶履行費（指因用戶及客戶投訴而向用戶支付的賠償）以及租金及公用設施費用。

下表載列截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度銷售成本明細的絕對金額及佔總銷售成本的百分比：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元		人民幣千元	
訂單處理成本	723,387	40.0%	875,079	46.3%
僱員福利開支	327,419	18.1%	265,468	14.0%
採購成本	205,484	11.4%	164,436	8.7%
買斷旅遊相關產品的成本	154,906	8.6%	219,656	11.6%
帶寬及服務器保管費	136,838	7.6%	146,281	7.7%
物業、廠房及設備和使用權資產折舊	121,678	6.7%	97,071	5.1%
其他	136,928	7.6%	121,690	6.6%
<b>總銷售成本</b>	<b>1,806,640</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,889,681</b>	<b>100.0%</b>

銷售成本由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣1,889.7百萬元減少4.4%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣1,806.6百萬元。由於交易額減少，訂單處理成本由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣875.1百萬元減少至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣723.4百萬元。截止二零二二年十二月三十一日止年度買斷旅遊相關產品的成本減少被截至二零二二年十二月三十一日止年度僱員福利開支的增加所抵銷。該減少亦部分被採購成本由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣164.4百萬元增加至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣205.5百萬元所抵銷。剔除以股份為基礎的佣金費用，截至二零二二年十二月三十一日止年度的銷售成本佔收入的比例由截至二零二一年十二月三十一日止年度的24.9%增加至27.2%。

### 服務開發開支

服務開發開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣1,344.5百萬元增加5.2%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣1,414.1百萬元。服務開發開支增加主要是由於資訊科技僱員人數增加及相關員工福利增加。剔除以股份為基礎的佣金費用，截至二零二二年十二月三十一日止年度的服務開發開支佔收入的比例為19.8%，較截至二零二一年十二月三十一日止年度的16.6%有所增加。

### 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣3,036.5百萬元減少7.7%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣2,801.2百萬元，主要是由於：(i)廣告及推廣開支減少；(ii)代理佣金開支減少；及(iii)部分被僱員福利開支及攤銷開支增加所抵銷。剔除以股份為基礎的佣金費用，截至二零二二年十二月三十一日止年度的銷售及營銷開支佔收入的比例為41.8%，截至二零二一年十二月三十一日止年度則為39.8%。

### 行政開支

行政開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣571.7百萬元增加22.7%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣701.1百萬元，主要是由於僱員福利增加所致。剔除以股份為基礎的佣金費用，截至二零二二年十二月三十一日止年度的行政開支佔收入的比例為6.6%，較截至二零二一年十二月三十一日止年度的5.2%有所增加。

### 金融資產減值虧損撥備淨額

金融資產減值虧損撥備淨額由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣90.7百萬元減少至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣28.4百萬元，主要是由於貿易及其他應收款項的預期信貸虧損減少所致。

### 按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動

截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們錄得按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值收益人民幣102.4百萬元，其乃主要由於投資理財產品的公允價值收益所致。於二零二一年同期，確認公允價值收益人民幣123.9百萬元。

### 其他收入

其他收入由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣97.6百萬元增加至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣153.8百萬元。增加主要反映已收取政府補貼有所增加。

### 其他(虧損)/收益－淨額

截至二零二二年十二月三十一日止年度，主要由於匯兌虧損，我們錄得其他虧損淨額人民幣113.5百萬元，而截至二零二一年十二月三十一日止年度則錄得其他收益淨額人民幣69.2百萬元。

### 所得稅開支

我們於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度分別錄得所得稅開支人民幣46.5百萬元及人民幣161.4百萬元。所得稅開支減少主要由於截至二零二二年十二月三十一日止年度的當期所得稅費用的減少及就稅項虧損及其他暫時性差異確認遞延所得稅抵免。

### 本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利

綜上所述，本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利由截至二零二一年十二月三十一日止年度的溢利人民幣723.4百萬元減少至截至二零二二年十二月三十一日止年度的虧損人民幣146.0百萬元。

## 管理層討論及分析

### 二零二二年第四季度與二零二一年第四季度的比較

	未經審核 截至十二月三十一日 止三個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	1,500,066	1,846,385
銷售成本	(448,929)	(468,562)
<b>毛利</b>	<b>1,051,137</b>	<b>1,377,823</b>
服務開發開支	(366,508)	(384,390)
銷售及營銷開支	(652,322)	(746,874)
行政開支	(195,230)	(221,288)
金融資產減值虧損撥備淨額	(10,843)	(36,419)
按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動	58,092	28,762
其他收入	48,712	18,582
其他收益淨額	72,450	28,815
<b>經營溢利</b>	<b>5,488</b>	<b>65,011</b>
財務收入	21,040	9,126
財務費用	(55,468)	(8,976)
應佔聯營公司業績	(3,637)	(4,593)
<b>除所得稅前(虧損)/溢利</b>	<b>(32,577)</b>	<b>60,568</b>
所得稅抵免/(開支)	914	(33,721)
<b>期內(虧損)/溢利</b>	<b>(31,663)</b>	<b>26,847</b>
以下各項應佔(虧損)/溢利：		
本公司權益持有人	(24,627)	31,231
非控股權益	(7,036)	(4,384)
	<b>(31,663)</b>	<b>26,847</b>
<b>期內經調整淨利潤<sup>(a)</sup></b>	<b>37,455</b>	<b>245,081</b>

附註：

- (a) 有關期內經調整淨利潤的更多資料，請參閱下文「其他財務資料－非國際財務報告準則財務計量」。



## 收入

我們的收入主要來自住宿預訂業務及交通票務業務。下表載列所示期間收入明細的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至十二月三十一日止三個月			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元		人民幣千元	
住宿預訂服務	509,430	34.0%	562,360	30.5%
交通票務服務	755,548	50.4%	1,074,837	58.2%
其他	235,088	15.6%	209,188	11.3%
總收入	<u>1,500,066</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,846,385</u>	<u>100.0%</u>

收入由截至二零二一年十二月三十一日止三個月的人民幣1,846.4百萬元減少18.8%至截至二零二二年十二月三十一日止三個月的人民幣1,500.1百萬元。

### 住宿預訂服務

在不承擔存貨風險的情況下，住宿預訂收入按淨額基準呈現，在買斷住宿間夜並就此承擔存貨風險的情況下，住宿預訂收入按總額基準呈現。按總額基準確認的收入指就銷售間夜向用戶開出單據的金額，而我們向住宿供應商買斷間夜的價格列作銷售成本。

住宿預訂服務的收入由截至二零二一年十二月三十一日止三個月的人民幣562.4百萬元減少9.4%至二零二二年同期的人民幣509.4百萬元。該減少主要是由於二零二二年第四季度新型冠狀病毒反彈及住宿預訂服務需求下降。

### 交通票務服務

交通票務產生的收入主要來自向交通票證、旅遊保險及其他配套增值旅遊產品及服務供應商收取的佣金。我們在該等交易中主要擔任代理，不承擔存貨風險且不對已經取消的票證預訂承擔責任，故此按淨額基準確認我們大部分的收入。

交通票務服務收入由截至二零二一年十二月三十一日止三個月的人民幣1,074.8百萬元減少29.7%至截至二零二二年十二月三十一日止三個月的人民幣755.5百萬元，主要是由於二零二二年第四季度新型冠狀病毒反彈及機票和火車票的需求下降。

## 其他

其他收入主要包括自以下各項的收入：(i)廣告服務；(ii)會員服務；(iii)配套增值用戶服務；(iv)商務旅遊服務；(v)酒店管理服務；及(vi)景點門票服務。

其他收入由截至二零二一年十二月三十一日止三個月的人民幣209.2百萬元增加12.4%至截至二零二二年十二月三十一日止三個月的人民幣235.1百萬元，乃主要由於(i)酒店管理服務貢獻的收入增加；(ii)會員服務所得收入增加；(iii)廣告服務所得收入增加；及(iv)部分被景點門票服務的收入減少所抵銷。

## 銷售成本

我們的銷售成本主要包括：(i)訂單處理成本，即我們就處理用戶付款向銀行及支付渠道支付的費用；(ii)僱員福利開支，即向用戶服務及旅遊服務供應商服務的員工支付的工資、薪金及其他福利(包括以股份為基礎的酬金)；(iii)採購成本，即向服務供應商採購配套增值旅遊產品及服務的成本；(iv)買斷旅遊相關產品的成本，即我們就購買我們承擔存貨風險的旅遊產品向旅遊服務供應商支付的價格；(v)帶寬及服務器保管費；(vi)物業、廠房及設備和使用權資產折舊；及(vii)其他，主要包括電話及通信成本、稅項及附加費、差旅及招待費用、專業費用、用戶履行費(指因用戶及客戶投訴而向用戶支付的賠償)以及租金及公用設施費用。

下表載列截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止三個月銷售成本明細的絕對金額及佔總銷售成本的百分比：

	未經審核			
	截至十二月三十一日止三個月		二零二一年	
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元		人民幣千元	
訂單處理成本	147,803	32.9%	189,278	40.4%
僱員福利開支	94,928	21.1%	83,318	17.8%
採購成本	65,730	14.6%	56,223	12.0%
買斷旅遊相關產品的成本	41,035	9.1%	46,014	9.8%
帶寬及服務器保管費	31,868	7.1%	32,647	7.0%
物業、廠房及設備和使用權資產折舊	29,162	6.5%	27,127	5.8%
其他	38,403	8.7%	33,955	7.2%
<b>總銷售成本</b>	<b>448,929</b>	<b>100.0%</b>	<b>468,562</b>	<b>100.0%</b>

銷售成本由截至二零二一年十二月三十一日止三個月的人民幣468.6百萬元減少4.2%至截至二零二二年十二月三十一日止三個月的人民幣448.9百萬元。減少主要是由於：(i)因交易額減少，令訂單處理成本由截至二零二一年十二月三十一日止三個月的人民幣189.3百萬元減少至截至二零二二年十二月三十一日止三個月的人民幣147.8百萬元；(ii)買斷旅遊相關產品的成本由截至二零二一年十二月三十一日止三個月的人民幣46.0百萬元減少至截至二零二二年十二月三十一日止三個月的人民幣41.0百萬元；及(iii)部分被僱員福利開支增加及因配套增值旅遊產品及服務銷售增加導致的採購成本增加所抵銷。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二二年十二月三十一日止三個月的銷售成本佔收入的比例為29.7%，二零二一年同期則為25.0%。

### 服務開發開支

服務開發開支由截至二零二一年十二月三十一日止三個月的人民幣384.4百萬元減少4.7%至截至二零二二年十二月三十一日止三個月的人民幣366.5百萬元。減少主要是由於以股份為基礎的酬金費用減少。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二二年十二月三十一日止三個月的服務開發開支佔收入的比例為22.8%，二零二一年同期則為18.4%。

### 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零二一年十二月三十一日止三個月的人民幣746.9百萬元減少12.7%至截至二零二二年十二月三十一日止三個月的人民幣652.3百萬元。該減少主要是由於廣告及推廣開支減少。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二二年十二月三十一日止三個月的銷售及營銷開支佔收入的比例為42.8%，二零二一年同期則為39.4%。

### 行政開支

行政開支由截至二零二一年十二月三十一日止三個月的人民幣221.3百萬元減少至截至二零二二年十二月三十一日止三個月的人民幣195.2百萬元，主要是由於僱員福利開支減少所致。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二二年十二月三十一日止三個月的行政開支佔收入的比例為8.2%，較二零二一年同期的7.3%有所增加。

### 金融資產減值虧損撥備淨額

金融資產減值虧損撥備淨額由二零二一年同期的人民幣36.4百萬元減少至截至二零二二年十二月三十一日止三個月的人民幣10.8百萬元，主要是由於貿易及其他應收款項的預期信貸虧損減少所致。

### 按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動

截至二零二二年十二月三十一日止三個月，我們錄得按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值收益人民幣58.1百萬元，而截至二零二一年十二月三十一日止三個月則為人民幣28.8百萬元。二零二二財政年度的公允價值收益主要來自投資基金和理財產品的已實現和未實現的公允價值收益。

### 其他收入

我們錄得截至二零二二年十二月三十一日止三個月的其他收入為人民幣48.7百萬元，而截至二零二一年十二月三十一日止三個月則為人民幣18.6百萬元。增加乃主要由於已收取政府補貼有所增加。

### 其他收益淨額

我們於截至二零二二年十二月三十一日止三個月及截至二零二一年十二月三十一日止三個月錄得其他收益淨額人民幣72.5百萬元及人民幣28.8百萬元。增加主要是由於(i)匯兌收益增加；及(ii)按攤銷成本計量的理財產品的投資收益增加所致。

### 所得稅開支

我們於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止三個月分別錄得所得稅抵免人民幣0.9百萬元及所得稅開支人民幣33.7百萬元。所得稅開支減少主要由於截至二零二二年十二月三十一日止三個月應納稅所得額的增加及動用先前未確認的稅項虧損的淨影響以及暫時性差異所致。

### 本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利

綜上所述，本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利由截至二零二一年十二月三十一日止三個月的溢利人民幣31.2百萬元減少至截至二零二二年十二月三十一日止三個月的虧損人民幣24.6百萬元。

## 其他財務資料

### 非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的綜合業績，我們亦使用若干非國際財務報告準則計量（即經調整EBITDA及期內／年內經調整溢利）作為額外財務指標。該等非國際財務報告準則財務計量並非國際財務報告準則所規定，亦並非按其呈列。

經調整EBITDA定義為經以下項目調整的經營（虧損）／溢利(i)以股份為基礎的薪金；(ii)無形資產攤銷；(iii)物業、廠房及設備和使用權資產折舊；(iv)匯兌（收益）／虧損；(v)被投資方的（收益）／虧損淨額；及(vi)其他，包括收購相關成本及外幣金融工具的淨虧損。期／年內經調整溢利淨額定義為經以下項目調整的期／年內（虧損）／溢利(i)以股份為基礎的薪金；(ii)所收購的無形資產攤銷；(iii)匯兌（收益）／虧損；(iv)被投資方的（收益）／虧損淨額；及(v)其他，包括收購相關成本、外幣金融工具的淨虧損以及已收購物業、廠房及設備和使用權資產的折舊。

上述項目從期／年內經調整EBITDA及期／年內經調整淨利潤的計量中剔除乃由於該等項目屬於非現金性質，或並非受核心業務所驅動，導致其與過往期間／年度及競爭對手的比較意義不大。我們認為期／年內經調整EBITDA及期／年內經調整淨利潤對分析師和投資者而言屬有用的計量指標，可作為評估我們未來持續經營表現的依據，原因是該等計量指標可讓我們的表現及預測現金收益與我們過往期間／年度的歷史業績及競爭對手的業績進行更具意義的比較。此外，管理層內部使用該等計量指標來評估我們的整體業務表現。然而，非國際財務報告準則計量的呈列未必可與其他公司所列類似計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量作為分析工具的使用存在局限性，不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。



a. 經調整EBITDA與經營(虧損)/溢利的對賬

下表載列於所呈報期間經調整EBITDA與經營(虧損)/溢利的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	截至十二月三十一日 止三個月		截至十二月三十一日 止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
經營溢利/(虧損)	5,488	65,011	(24,190)	895,290
加/(減)：				
以股份為基礎的酬金總額 <sup>(a)</sup>	110,466	158,956	441,091	330,028
無形資產攤銷	166,100	152,161	639,776	500,006
物業、廠房及設備和使用權 資產折舊	48,060	45,579	200,412	169,836
匯兌虧損/(收益) <sup>(b)</sup>	(47,989)	(16,288)	215,356	(10,796)
被投資方的虧損/(收益)淨額 <sup>(c)</sup>	(41,066)	11,019	(43,009)	22,187
其他	3,265	75	7,739	371
<b>經調整EBITDA</b>	<b>244,324</b>	<b>416,513</b>	<b>1,437,175</b>	<b>1,906,922</b>

附註：

- (a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的總開支。此乃一項非現金項目，數值乃經涉及若干參數的估值技術釐定，該等參數不受管理層控制，例如宏觀經濟指數及承授人的保持率。
- (b) 指匯兌虧損/(收益)，其為宏觀經濟因素的結果，於不同期間可能出現重大差異。
- (c) 包括股息收入、股權投資的公允價值變動及出售被投資方的收益。

b. 期／年內經調整利潤與期／年內(虧損)／溢利的對賬

下表載列於所呈報期間的期／年內經調整淨利潤與期／年內(虧損)／溢利的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	截至十二月三十一日 止三個月		截至十二月三十一日 止年度	
	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
期／年內(虧損)／溢利	(31,663)	26,847	(163,570)	713,525
加／(減)：				
以股份為基礎的酬金淨額 <sup>(a)</sup>	94,482	171,205	409,300	333,199
收購所得無形資產攤銷 <sup>(b)</sup>	59,830	52,219	219,111	249,332
匯兌虧損／(收益) <sup>(c)</sup>	(47,989)	(16,288)	215,356	(10,796)
被投資方的虧損／(收益)淨額 <sup>(d)</sup>	(41,066)	11,019	(43,009)	22,187
其他	3,861	79	8,984	375
期／年內經調整淨利潤	<u>37,455</u>	<u>245,081</u>	<u>646,172</u>	<u>1,307,822</u>

附註：

- (a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支，扣除於損益確認以股份為基礎的酬金以及日後將取得的稅項扣減的差額之暫時差額稅務影響。
- (b) 指有關業務合併的無形資產折舊。
- (c) 指匯兌虧損／(收益)，其為宏觀經濟因素的結果，於不同期間可能出現重大差異。
- (d) 包括股息收入、股權投資的公允價值變動及出售被投資方的收益。

計入銷售成本及開支項目的以股份為基礎的酬金如下：

	截至十二月三十一日 止三個月		截至十二月三十一日 止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銷售成本	3,569	7,157	17,239	14,984
服務開發開支	24,155	45,152	112,945	95,192
銷售及營銷開支	10,817	19,645	46,799	38,373
行政開支	71,925	87,002	264,108	181,479
以股份為基礎的酬金總額	110,466	158,956	441,091	330,028
暫時差額的稅務影響	(15,984)	12,249	(31,791)	3,171
以股份為基礎的酬金淨額	<b>94,482</b>	<b>171,205</b>	<b>409,300</b>	<b>333,199</b>

## 流動資金及財務資源

我們主要以(i)全球發售所得款項淨額；(ii)銀行借款所得款項；及(iii)業務運營所得現金淨額撥付流動資金需求。

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日，我們分別擁有現金及現金等價物人民幣3,547.0百萬元及人民幣2,045.6百萬元。

下表載列我們於所示年度的現金流量：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	302,315	1,837,680
投資活動所用現金淨額	(397,031)	(1,562,569)
融資活動所得／(所用)現金流量淨額	1,535,489	(20,424)
現金及現金等價物增加淨額	1,440,773	254,687
年初現金及現金等價物	2,045,604	1,804,484
匯率變動對現金及現金等價物的影響	60,611	(13,567)
年末現金及現金等價物	<b>3,546,988</b>	<b>2,045,604</b>

## 經營活動所得現金淨額

截至二零二二年十二月三十一日止年度，經營活動所得現金淨額為人民幣302.3百萬元，主要由於除所得稅前虧損人民幣117.1百萬元，經以下各項調整：(i)無形資產攤銷人民幣639.8百萬元、物業、廠房及設備和使用權資產折舊人民幣200.4百萬元、以股份為基礎的酬金人民幣441.1百萬元、匯兌虧損淨額人民幣215.4百萬元、按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值收益人民幣102.4百萬元、其他收益淨額人民幣95.1百萬元，以及財務費用人民幣136.7百萬元；及(ii)營運資金變動，主要包括貿易應收款項增加人民幣190.7百萬元、貿易應付款項增加人民幣315.4百萬元、預付款項及其他應收款項增加人民幣1,435.0百萬元以及應計開支及流動負債增加人民幣309.7百萬元。我們亦已繳付所得稅人民幣50.0百萬元及收取利息收入人民幣53.9百萬元。

## 投資活動所用現金淨額

截至二零二二年十二月三十一日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣397.0百萬元，主要由於(i)定期存款和理財產品已收淨現金人民幣758.5百萬元；(ii)購買物業、廠房及設備付款人民幣515.3百萬元；及(iii)股權長期投資付款人民幣900.1百萬元。

## 融資活動所得現金淨額

截至二零二二年十二月三十一日止年度，融資活動所得現金淨額為人民幣1,535.5百萬元，主要由於(i)長期及短期借款所得款項淨額人民幣1,924.1百萬元；(ii)行使購股權所得款項人民幣100.4百萬元；及(iii)部分被結算無形資產長期應付款項付款人民幣458.4百萬元所抵銷。

## 資本負債比率

截至二零二二年十二月三十一日，我們的資本負債比率(按借款總額和租賃負債合計除以本公司權益持有人應佔總權益計算)約為15.3%。

## 資產抵押

於二零一七年十月，我們與借款銀行訂立貸款協議，借入人民幣196.9百萬元以出資購買辦公場所。該貸款以我們的物業作擔保，並將於二零二七年十月二十三日到期。截至二零二二年十二月三十一日，該擔保物業的賬面值為人民幣336.6百萬元。貸款的未償還餘額已於二零二三年二月全數償還。

於二零二二年十二月，我們與金融機構訂立短期貸款協議借款人民幣100.0百萬元，以支持我們的一般營運資金。該貸款由我們的人民幣115.0百萬元定期存款作擔保，並已於二零二三年三月二日全數償還。

## 資本開支

	截至該日止年度	
	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
購置物業、廠房及設備	515,308	310,022
購買無形資產	476,155	159,486
長期投資 <sup>(a)</sup>	900,107	1,705,007
<b>資本開支總額</b>	<b>1,891,570</b>	<b>2,174,515</b>

附註：

(a) 長期投資指採用權益法入賬的投資、按公允價值計量且其變動計入損益的投資及業務合併。

我們的資本開支主要包括購置物業及設備、無形資產、採用權益法入賬的投資、按公允價值計量且其變動計入損益的投資及業務合併。我們主要以經營所得現金及銀行借款撥付資本開支需求。

## 長期投資

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
採用權益法入賬的投資	1,379,267	1,127,921
按公允價值計量且其變動計入損益的投資	758,307	828,414
按攤銷成本計量的投資	1,843,160	2,010,674
<b>長期投資總額</b>	<b>3,980,734</b>	<b>3,967,009</b>



截至二零二二年十二月三十一日，我們的長期投資為人民幣3,980.7百萬元，而截至二零二一年十二月三十一日為人民幣3,967.0百萬元。我們的採用權益法入賬的投資增加乃由於我們具有重大影響力的若干私人公司的更多投資所致。按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資減少乃由於我們出售不具有重大影響力的若干私人公司的投資所致。按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資亦包括年期為一年以上，以人民幣計值的理財產品，於截至二零二二年十二月三十一日止年度，每年預期回報率介乎-0.21%至4.25%。所有該等理財產品的回報並無保證，故彼等的合約現金流量並不合資格僅用於本金及利息付款，因此按公允價值計量且其變動計入損益。按攤銷成本計量的投資為年期介乎3年至5年的定期存款投資，以每年3.55%至4.50%的固定利率計息並以人民幣計值。按攤銷成本計量的長期投資減少乃由於定期存款減少。截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日，長期投資總額分別佔本集團資產總值15.9%及18.4%。長期投資的整體策略為投資或收購能助長我們業務及帶來裨益的業務。截至二零二二年十二月三十一日，概無個別投資被視為重大。我們計劃使用經營所得現金流量及全球發售所得款項淨額為長期投資提供資金。

## 短期投資

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
按攤銷成本計量的短期投資	493,951	—
按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資	2,669,201	3,343,317
<b>短期投資總額</b>	<b>3,163,152</b>	<b>3,343,317</b>

二零二二年的按攤銷成本計量的短期投資為固定利率的一年內定期存款，以美元或港元計值。持有投資用於收取合約現金流量，而該等投資的合約現金流量資格僅用於支付本金及利息，因此按攤銷成本計量。按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資包括理財產品，以人民幣、港元或美元計值，截至二零二二年十二月三十一日止年度，每年預期回報率介乎-4.61%至5.85%。所有該等理財產品的回報並無保證，故彼等的合約現金流量並不合資格僅用於本金及利息付款，因此按公允價值計量且其變動計入損益。截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日，短期投資總額分別佔本集團資產總值12.6%及15.5%，並無個別投資佔本集團的資產總值超過5%。鑒於金融產品具備在低息趨勢下產生高於活期儲蓄或定期存款利率之回報的優勢，加上其風險性質及到期時間較短或贖回條款靈活，本集團已選擇由聲譽良好持牌銀行及金融機構發行的流動性高、安全且有合理回報的產品。

## 重大收購及出售

於二零二二年二月十八日，本公司從獨立於本公司及其關連人士的第三方收購了一家PMS公司北京米天下科技股份有限公司（「米天下」）的其餘53.5%股權，其於收購完成後入賬為業務合併，及自二零二二年二月十八日起開始合併米天下財務報表。此收購讓本公司得以進一步加強技術及服務能力，亦可通過為下沉市場的中小型酒店提供全面的解決方案以提高其日常運營效率，從而與供應端建立更緊密的聯繫。

於二零二二年九月三日，本公司從獨立於本公司及其關連人士的第三方收購了一家酒店管理公司上海美豪商業管理有限公司（「美豪」）的49%股權。透過與美豪的另一名股東訂立一致行動協議，本公司與一致行動人士合共持有美豪董事會的多數席位。因此，本公司將該收購入賬為業務合併，及自二零二二年九月三日起開始合併美豪財務報表。

於二零二二年十月八日，本公司與持有湖南珀林酒店管理有限公司（「珀林」）16%股權的另一名股東訂立一致行動協議。本公司與一致行動人士合共持有湖南珀林董事會的多數席位，本公司自二零二二年十月八日起開始合併珀林財務報表。

除上文所述者外，進一步提述本公司日期為二零二二年十二月二十九日及二零二三年三月九日的公告，內容有關（其中包括）本公司於二零二二年十二月二十九日前十二(12)個內就本集團於若干目標公司進行的投資的一項須予披露交易。上述投資的進一步詳情載於本公司日期為二零二二年十二月二十九日及二零二三年三月九日的公告。

除本節「重大收購及出售」提及的上述事項外，截至二零二二年十二月三十一日止年度，概無其他重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司。

## 外匯風險

當未來的商業交易或已確認的資產及負債不是以我們的功能貨幣計價時，即產生外匯風險。我們通過定期審查我們的外匯淨風險敞口管理外匯風險。

我們的中國附屬公司及併表聯屬實體主要在中國境內經營，而大部分交易以人民幣結算。本集團有若干金融資產或負債以本集團附屬公司及於中國營運的併表聯屬實體各自功能貨幣以外的貨幣計值，而截至二零二二年十二月三十一日，本集團與金融機構訂立若干用作經濟對沖用途的衍生合約。該等衍生合約列作按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產／（負債）。

## 僱員

截至二零二二年十二月三十一日，我們共有6,134名全職僱員。截至同日，約42.45%及9.96%的全職僱員分別位於蘇州及北京，餘下47.59%位於中國其他地區及海外。

我們主要通過校園招聘會、招聘機構及在線渠道（包括我們的公司網站及社交網絡平台）招聘僱員。我們採用強大的內部培訓政策，據此由我們的內部培訓導師或第三方顧問定期為僱員提供管理、技術及其他培訓。我們亦採用二零一六年股份激勵計劃、二零一八年股份激勵計劃、二零一九年受限制股份單位計劃、二零一九年購股權計劃、二零二二年受限制股份單位計劃及二零二二年購股權計劃。

根據中國法律的規定，我們參與各種法定僱員福利計劃，包括社會保險基金，即養老金繳費計劃、醫療保險計劃、失業保險計劃、工傷保險計劃、生育保險計劃及住房公積金。根據中國法律，我們需要為僱員福利計劃作出金額相當於僱員薪金、花紅及某些津貼的特定百分比的供款，最高金額由地方政府不時指定。

我們相信我們與僱員之間維持良好工作關係，於截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們的營運未曾經歷過任何重大勞資糾紛或於招聘僱員時遇上任何重大困難。

## 綜合收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日 止年度	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	2	6,584,666	7,537,556
銷售成本	3	(1,806,640)	(1,889,681)
<b>毛利</b>		<b>4,778,026</b>	<b>5,647,875</b>
服務開發開支	3	(1,414,134)	(1,344,468)
銷售及營銷開支	3	(2,801,244)	(3,036,456)
行政開支	3	(701,141)	(571,656)
金融資產減值虧損撥備淨額		(28,361)	(90,728)
按公允價值計量且其變動計入損益的 投資公允價值變動	9(e)	102,437	123,890
其他收入		153,768	97,597
其他(虧損)/收益—淨額	4	(113,541)	69,236
<b>經營(虧損)/溢利</b>		<b>(24,190)</b>	<b>895,290</b>
財務收入		57,973	38,975
財務費用		(136,737)	(26,497)
應佔聯營公司業績		(14,126)	(32,869)
<b>除所得稅前(虧損)/溢利</b>		<b>(117,080)</b>	<b>874,899</b>
所得稅開支	5	(46,490)	(161,374)
<b>年內(虧損)/溢利</b>		<b>(163,570)</b>	<b>713,525</b>
以下各項應佔(虧損)/溢利：			
—本公司權益持有人		(146,009)	723,404
—非控股權益		(17,561)	(9,879)
		<b>(163,570)</b>	<b>713,525</b>
每股(虧損)/盈利(以每股人民幣列示)：			
—基本	6	(0.07)	0.33
—攤薄	6	(0.07)	0.32

## 綜合全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年內(虧損)/溢利	(163,570)	713,525
其他全面收益/(虧損)		
其後可能不會重新分類至損益的項目：		
— 貨幣換算差額	<u>101,634</u>	<u>(39,170)</u>
年內其他全面收益/(虧損)，扣除稅項	<u>101,634</u>	<u>(39,170)</u>
年內全面(虧損)/收益總額	<u><u>(61,936)</u></u>	<u><u>674,355</u></u>
以下各項應佔年內全面(虧損)/收益總額：		
— 本公司權益持有人	(44,375)	684,234
— 非控股權益	<u>(17,561)</u>	<u>(9,879)</u>
	<u><u>(61,936)</u></u>	<u><u>674,355</u></u>



## 綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,598,381	1,364,262
使用權資產		111,329	217,064
採用權益法入賬的投資	8	1,379,267	1,127,921
按公允價值計量且其變動計入損益的投資	9	758,307	828,414
按攤銷成本計量的投資	9	1,843,160	2,010,674
無形資產		8,580,738	8,347,850
遞延所得稅資產		209,486	174,680
貿易應收款項	11	48,455	53,491
預付款項及其他應收款項	10	121,488	8,764
		<u>14,650,611</u>	<u>14,133,120</u>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	11	888,475	670,324
預付款項及其他應收款項	10	2,697,038	1,259,433
按攤銷成本計量的短期投資	9	493,951	–
按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資	9	2,669,201	3,343,317
受限制現金		88,436	54,600
現金及現金等價物		3,546,988	2,045,604
		<u>10,384,089</u>	<u>7,373,278</u>
<b>資產總值</b>		<u><b>25,034,700</b></u>	<u><b>21,506,398</b></u>
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔資本及儲備</b>			
股本		7,710	7,634
股份溢價		19,877,004	19,570,778
其他儲備		(2,685,813)	(3,038,281)
累計虧損		(1,466,989)	(1,320,980)
		<u>15,731,912</u>	<u>15,219,151</u>
<b>非控股權益</b>		<u>258,344</u>	<u>39,455</u>
<b>權益總額</b>		<u><b>15,990,256</b></u>	<u><b>15,258,606</b></u>

## 綜合財務狀況表(續)

於二零二二年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	13	1,857,903	93,537
租賃負債		88,391	181,979
衍生金融工具	12	11,187	—
其他應付款項		327,446	764,336
合約負債		37,904	—
遞延所得稅負債		605,011	496,526
		<u>2,927,842</u>	<u>1,536,378</u>
<b>流動負債</b>			
借款	13	443,310	19,692
貿易應付款項	14	2,521,790	2,206,560
其他應付款項及應計費用		3,039,846	2,289,497
租賃負債		25,038	34,185
合約負債		51,420	147,101
即期所得稅負債		35,198	14,379
		<u>6,116,602</u>	<u>4,711,414</u>
<b>負債總額</b>		<u>9,044,444</u>	<u>6,247,792</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>25,034,700</u>	<u>21,506,398</u>

## 摘錄綜合現金流量表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	<b>302,315</b>	1,837,680
投資活動所用現金淨額	<b>(397,031)</b>	(1,562,569)
融資活動所得／(所用)現金淨額	<b>1,535,489</b>	(20,424)
<b>現金及現金等價物增加淨額</b>	<b>1,440,773</b>	254,687
年初現金及現金等價物	<b>2,045,604</b>	1,804,484
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<b>60,611</b>	(13,567)
<b>年末現金及現金等價物</b>	<b>3,546,988</b>	2,045,604

## 附註

### 1. 編製基準

同程旅行控股有限公司(「本公司」)為一間於二零一六年一月十四日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司。

本公司股份自二零一八年十一月二十六日起於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中國從事提供旅遊相關服務，包括住宿預訂服務、交通票務、其他旅遊相關產品及服務及酒店管理服務。

本集團的綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。綜合財務報表乃歷史成本慣例編製，並經按公允價值計量的金融資產以及負債(包括衍生金融工具)重估修改。

由於二零一九年冠狀病毒病Omicron及其他變種(統稱「新型冠狀病毒」)的爆發以及中國若干城市隨後的政府管控措施，本集團的業務量及財務表現於二零二二年持續數月顯著惡化，此乃本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度經營虧損的根本原因。由於大部分政府管控措施(特別是有關旅行限制的措施)已於二零二二年十二月下旬放寬，自二零二三年一月起，本集團的業務量已大幅恢復。本公司管理層將繼續密切關注新型冠狀病毒的發展，並投入資源及時採取任何必要措施，以盡量減少對本集團後續期間業務及營運的不利影響(如有)。

#### (a) 本集團已採納的經修訂準則及年度改進

本集團於二零二二年一月一日開始的財政年度首次採納以下修訂及年度改進：

- 對概念框架的提述－國際財務報告準則第3號的修訂
- 新型冠狀病毒相關租金寬減－國際財務報告準則第16號的修訂
- 物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項－國際會計準則第16號的修訂
- 虧損合約－履行合約的成本－國際會計準則第37號的修訂
- 國際財務報告準則二零一八年至二零二零年周期的年度改進

上述修訂及年度改進並無對過往期間確認的款項造成影響且預期將不會於當前或未來期間產生重大影響。

#### (b) 並未採納的新訂及經修訂準則

若干新訂及經修訂會計準則已頒佈但未於二零二二年十二月三十一日止報告期間強制生效，且本集團並未提早採納。

• 保險合約－國際財務報告準則第17號	二零二三年一月一日
• 會計政策的披露－國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務聲明第2號的修訂	二零二三年一月一日
• 會計估計的定義－國際會計準則第8號的修訂	二零二三年一月一日
• 與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項－國際會計準則第12號的修訂	二零二三年一月一日
• 負債分類為流動或非流動－國際會計準則第1號的修訂	二零二四年一月一日
• 售後回租中的租賃責任－國際財務報告準則第16號的修訂	二零二四年一月一日
• 投資者與其聯營公司或合資公司之間資產出售或注資－國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂	待定

該等新訂及經修訂準則預期不會對本集團於當前或未來報告期間以及可預見未來的交易產生重大影響。

## 2. 收入及分部資料

主要營運決策者（「主要營運決策者」）主要根據經營（虧損）／溢利的計量（不包括該等與分部表現並無直接關聯的項目，如其他收入／開支淨額、按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值收益／虧損及其他收益／虧損淨額）（「核心經營業績」）評估經營分部表現。主要營運決策者於作出有關分配資源的決策及評估本集團整體表現時審閱核心經營業績。本集團僅有一個可呈報分部，其主要在中國經營業務並自歸屬於中國的客戶賺取絕大部分收入。於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本集團絕大部分非流動資產位於中國或產生自在中國進行的交易。因此，並無呈列地理分部。由於主要營運決策者於作出有關分配資源的決策及評估本集團表現時並無使用分部資產或分部負債的分析，故該分析並無呈列。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
綜合收益表的經營（虧損）／溢利	(24,190)	895,290
減：其他收入	(153,768)	(97,597)
按公允價值計量且其變動計入損益的 投資公允價值變動	(102,437)	(123,890)
其他虧損／（收益）淨額	113,541	(69,236)
呈報予主要營運決策者的經營（虧損）／溢利	<b>(166,854)</b>	<b>604,567</b>

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度按服務類型劃分的收入如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
住宿預訂服務	2,414,747	2,408,729
交通票務服務	3,378,934	4,457,737
其他	790,985	671,090
總收入	<b>6,584,666</b>	<b>7,537,556</b>



### 3. 按性質劃分的開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
僱員福利開支	2,308,771	2,020,066
廣告及推廣開支	1,700,635	2,053,472
折舊及攤銷開支	840,188	669,842
訂單處理成本	723,387	875,079
佣金開支	282,395	350,139
採購成本	205,484	164,436
買斷旅遊相關產品的成本	154,906	219,656
帶寬及服務器托管費用	136,838	146,281
專業服務費用及分包費	112,271	85,590
差旅及招待開支	63,447	68,680
短期租金及公用設施費用	48,370	58,376
稅項及附加費	34,145	33,976
電話及通信	10,923	8,216
審計費用	7,264	8,491
其他	94,135	79,961
	<b>6,723,159</b>	<b>6,842,261</b>

### 4. 其他(虧損)/收益淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
按攤銷成本計量的投資所得投資收入	85,394	70,232
匯兌(虧損)/收益淨額	(215,356)	10,796
捐贈	(725)	(4,019)
採用權益法入賬的出售/部分出售投資收益淨額	17,024	-
出售物業、廠房及設備和使用權資產(虧損)/收益淨額	(86)	281
衍生金融工具的淨虧損	(7,305)	-
其他	7,513	(8,054)
	<b>(113,541)</b>	<b>69,236</b>

### 5. 所得稅開支

本集團截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度的所得稅開支分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
即期所得稅	64,577	161,231
遞延所得稅	(18,087)	143
	<b>46,490</b>	<b>161,374</b>

(a) 開曼群島所得稅

根據開曼群島現行法律，本公司毋須就本公司的收入或資本收入繳稅。此外，概不就任何股息付款徵收開曼群島預扣稅。

(b) 香港利得稅

於香港註冊成立的實體須於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度就未超過2百萬港元的應課稅溢利按8.25%稅率繳納香港所得稅，超過2百萬港元的應課稅溢利則按16.5%稅率繳納香港所得稅。

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，於中國註冊成立的本集團內實體的估計應課稅溢利作出企業所得稅撥備，企業所得稅撥備乃經考慮來自退稅及補貼的可用稅務優惠後根據中國相關法規計算。截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度的中國企業所得稅稅率總體為25%。

本公司於中國註冊成立的三間直接持有附屬公司獲認定為高新技術企業，因此根據適用企業所得稅法，該等附屬公司截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度已按經削減的企業所得稅優惠稅率15%繳稅。

本公司於中國註冊成立的其他附屬公司於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度按中國一般企業所得稅稅率25%繳稅。

(d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據適用中國稅務法規，在中國成立的公司向外國投資者分配有關於二零零八年一月一日後產生的溢利的股息一般須繳納10%的預扣稅。倘於香港註冊成立的外國投資者符合中國與香港之間訂立的雙重徵稅協定安排的條件及規定，則相關預扣稅稅率將由10%減少至5%。

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本集團並無任何計劃要求其中國附屬公司分派其保留盈利及有意保留盈利以在中國運營及擴張其業務。因此，於二零二二年及二零二一年十二月三十一日概無就預扣稅的遞延所得稅負債計提撥備。

6. 每股(虧損)/盈利

(a) 基本

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，每股基本(虧損)/盈利乃按本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利除以各年內已發行普通股的加權平均數計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	(146,009)	723,404
已發行普通股加權平均數(千股)	2,221,973	2,201,516
每股基本(虧損)/盈利(人民幣)	(0.07)	0.33

## (b) 攤薄

每股攤薄(虧損)/盈利乃通過調整已發行普通股的加權平均數計算，以假設所有潛在攤薄普通股已獲轉換。

本公司擁有購股權及受限制股份單位(「受限制股份單位」)兩類潛在攤薄普通股。由於本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度產生虧損，計算每股攤薄虧損時並無計入潛在攤薄普通股，因計入潛在攤薄普通股將會具有反攤薄影響。因此，截至二零二二年十二月三十一日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

截至二零二一年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利計算如下：

	截至 十二月三十一日 止年度 <hr/> 二零二一年
本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元)	<hr/> 723,404
已發行普通股加權平均數(千股)	2,201,516
授予僱員的受限制股份單位調整(千個)	4,388
授予僱員的購股權調整(千份)	<hr/> 41,419
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	2,247,323
每股攤薄盈利(人民幣)	<hr/> <hr/> 0.32

## 7. 股息

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，本公司或現時組成本集團的公司並無派付或宣派股息。

## 8. 採用權益法入賬的投資

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年初	1,127,921	220,891
添置(附註)	424,250	939,688
出售／部分出售	(88,098)	–
轉至於附屬公司的投資	(70,415)	–
聯營公司僱員的以股份為基礎的報酬	772	850
應佔虧損	(14,126)	(32,869)
貨幣換算差額及其他	(1,037)	(639)
年末	<u>1,379,267</u>	<u>1,127,921</u>

附註：

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，本集團於若干非上市公司／投資基金的股權投資總額分別約為人民幣424百萬元及人民幣940百萬元。該等公司／投資基金主要從事旅遊行業投資、航空旅行、酒店管理、軟件開發及其他旅遊相關業務。本集團對該等公司／投資基金並無控制權且只有透過其於該等公司／投資基金的董事會代表對彼等有重大影響。

## 9. 投資

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
<b>流動資產</b>		
短期投資		
— 按攤銷成本計量(a)	493,951	–
— 按公允價值計量且其變動計入損益(b)	2,669,201	3,343,317
	<u>3,163,152</u>	<u>3,343,317</u>
<b>非流動資產</b>		
長期投資		
— 按攤銷成本計量(c)	1,843,160	2,010,674
— 按公允價值計量且其變動計入損益(d)	758,307	828,414
	<u>2,601,467</u>	<u>2,839,088</u>

### (a) 按攤銷成本計量的短期投資

按攤銷成本計量的短期投資為一年以內按固定利率計息的定期存款，以美元或港元計值。持有投資用於收取合約現金流量，而該等投資的合約現金流量合資格僅用於支付本金及利息，因此按攤銷成本計量。該等投資概無逾期。

**(b) 按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資**

按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資包括理財產品，以人民幣、港元或美元計值，截至二零二二年十二月三十一日止年度，每年預期回報率介乎-4.61%至5.85%(二零二一年：2.7%至5.5%)。所有該等理財產品的回報並無擔保，因此彼等的合約現金流量並不合資格僅用於本金及利息付款。因此，彼等按公允價值計量且其變動計入損益計量。該等投資概無逾期。公允價值乃使用基於管理層判斷的預期回報按貼現現金流量計算，並在第三級公允價值層級內。

**(c) 按攤銷成本計量的長期投資**

按攤銷成本計量的長期投資為按固定年利率介乎3.55%至4.50%(二零二一年：3.55%至4.50%)計息年期為3年至5年的定期存款，全部以人民幣計值。持有投資用於收取合約現金流量，而該等投資的合約現金流量合資格僅用於支付本金及利息，因此按攤銷成本計量。該等投資概無逾期。

**(d) 按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資**

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日，按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資指本集團持有若干私人及上市公司和基金的股權以及年期多於一年的理財產品投資。

本集團於私人及上市公司持有的股權包括(i)均低於各實體的20%，本集團對該等各自的實體均無控制權亦無重大影響，或(ii)因投資擁有實質清算優先權或贖回權而不被視為與普通股實質相同。因此，該等投資分類為按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資。就私人公司股權而言，長期投資的公允價值乃採用具有不可觀察輸入數據的估值方法計量，故分類為公允價值層級的第三級。就上市公司股權而言，按活躍市場的市場報價計量，故分類為公允價值層級的第一級。

本集團按公允價值計量且其變動計入損益的長期投資，由於個別計並無超過於二零二二年及二零二一年十二月三十一日本集團資產總值的5%，故個別不被視作重大投資。

理財產品(為期一年以上)以人民幣計值，截至二零二二年十二月三十一日止年度，每年預期回報率介乎-0.21%至4.25%(二零二一年：4.15%至4.25%)。所有該等理財產品的回報並無擔保，故彼等的合約現金流量並不合資格僅用於本金及利息付款，因而是按公允價值計量且其變動計入損益。該等投資概無逾期。公允價值乃使用基於管理層判斷的預期回報按貼現現金流量計算，並在第三級公允價值層級內。

**(e) 於損益確認的金額**

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
按公允價值計量且其變動計入損益的 長期投資公允價值	32,816	(9,599)
按公允價值計量且其變動計入損益的 短期投資公允價值	69,621	133,489
	<u>102,437</u>	<u>123,890</u>



## 10. 預付款項及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
<b>非即期</b>		
預付供應商款項	8,938	6,242
預付物業、廠房及設備款項	109,015	–
預付關聯方款項	106	–
非金融資產總額	<u>118,059</u>	<u>6,242</u>
按金	2,196	2,193
其他	1,233	329
金融資產總額	<u>3,429</u>	<u>2,522</u>
<b>非即期，總額</b>	<u><b>121,488</b></u>	<u><b>8,764</b></u>
<b>即期</b>		
預付住宿供應商款項	70,795	84,452
預付稅項	144,063	134,743
預付票務供應商款項	399,448	339,223
預付廣告費	39,350	22,754
預付辦公租金	1,374	825
預付關聯方款項	32,973	40,690
其他	107,857	77,777
非金融資產總額	<u>795,860</u>	<u>700,464</u>
限制用途的指定存款賬戶	1,184,342	–
按金	194,109	184,597
應收關聯方款項	419,158	390,281
其他	205,893	59,995
減：減值撥備	(102,324)	(75,904)
金融資產總額	<u>1,901,178</u>	<u>558,969</u>
<b>即期，總額</b>	<u><b>2,697,038</b></u>	<u><b>1,259,433</b></u>

## 11. 貿易應收款項

本集團通常給予客戶30天的信貸期。根據發票日期對貿易應收款項進行的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
最多六個月	861,467	646,352
六個月以上	258,025	246,270
	<u>1,119,492</u>	<u>892,622</u>
減：貿易應收款項減值撥備	(182,562)	(168,807)
	<u>936,930</u>	<u>723,815</u>
貿易應收款項		
－計入非流動資產	48,455	53,491
－計入流動資產	888,475	670,324
總計	<u>936,930</u>	<u>723,815</u>

## 12. 衍生金融工具

本集團擁有以下列作按公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的衍生金融工具：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動負債：		
設有上限的匯兌遠期合同	<u>11,187</u>	<u>—</u>

### 於損益中確認的金額

以下金額已就衍生金融工具於損益中確認：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於其他(虧損)/收益淨額中確認的匯兌遠期合同 已變現收益淨額	3,300	—
於其他(虧損)/收益淨額中確認的匯兌遠期合同 未變現虧損	<u>(10,605)</u>	<u>—</u>
	<u>(7,305)</u>	<u>—</u>

### 13. 借款

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非即期：		
有抵押長期銀行借款(a)	73,845	93,537
無抵押長期銀行借款(b)	1,784,058	—
	<u>1,857,903</u>	<u>93,537</u>
即期：		
有抵押長期銀行借款的即期部分(a)	19,692	19,692
無抵押長期銀行借款的即期部分(b)	323,525	—
有抵押短期銀行借款(c)	100,093	—
	<u>443,310</u>	<u>19,692</u>
	<u>2,301,213</u>	<u>113,229</u>

附註：

- (a) 以人民幣計值的銀行借款以本集團的物業、廠房及設備抵押，並自二零二一年一月一日至二零二一年九月十五日按中國銀行間同業拆放利率每年增加10%計息並自二零二一年九月十六日起每年按固定年利率4.8%計息。
- (b) 於二零二二年一月，本公司已提取長期銀行借款296百萬美元（約等於人民幣1,893.2百萬元，按提取日的匯率換算）。銀行借款為無抵押，以美元計值，並按倫敦銀行同業拆借利率加年利率1.5%計息。
- (c) 於二零二二年十二月，本集團已提取為期110天的銀行借款人民幣100百萬元。銀行借款以人民幣計值，以本金額人民幣115百萬元並按攤銷成本計量的長期投資作擔保，按固定年利率3.05%計息。

### 14. 貿易應付款項

根據發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
最多六個月	2,379,632	2,077,323
六個月以上	142,158	129,237
	<u>2,521,790</u>	<u>2,206,560</u>

## 所得款項用途

本公司股份於二零一八年十一月二十六日以全球發售方式在聯交所主板上市，經扣除專業費用、包銷佣金及其他相關上市開支後籌集所得款項總淨額約人民幣1,319.3百萬元。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團已動用人民幣34.0百萬元為股權投資提供資金，人民幣100.4百萬元用作提升我們的產品及服務供應以及我們的旅遊服務供應商及用戶群，人民幣137.7百萬元用作提升整體技術能力，及人民幣39.0百萬元用作營運資金及一般企業用途。有關所得款項用途的明細，請參閱將適時刊發的本公司二零二二年年度報告。

## 企業管治及其他資料

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事均已確認彼等已於截至二零二二年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則。

可能掌握本公司內幕消息的本公司僱員亦已遵守證券交易的標準守則。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司並無獲悉本公司僱員違反標準守則的事件。

### 遵守企業管治守則

本公司已採納並應用企業管治守則所載的原則及守則條文。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文。

### 審核委員會

審核委員會由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事，即楊嘉宏先生(審核委員會主席)及韓玉靈女士，以及一名非執行董事，即鄭潤明先生，其職權範圍符合上市規則。

審核委員會已考慮並審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合年度財務業績。審核委員會認為截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度財務業績已遵守相關會計標準、規則及規例並已正式作出適當披露。

## 核數師－羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本公告所載本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度綜合收益表、綜合全面收益表、綜合財務狀況表、摘錄綜合現金流量表以及相關附註的數字已獲本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，與本集團年內經審核綜合財務報表所載金額一致。羅兵咸永道會計師事務所就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港核數準則》、《香港審閱應聘服務準則》或《香港保證應聘服務準則》而進行之核證聘用，因此並未就本公告發表意見或核證結論。

## 二零二二年十二月三十一日後事項

除於二零二三年一月三十一日完成收購同程國際旅行社有限公司的100%股權外（詳情已於本公司日期為二零二二年十二月二十九日及二零二三年三月九日的公告中披露），自二零二二年十二月三十一日（即本公司財政年度結束時）起並無發生影響本集團的其他事件。

## 末期股息

董事會已議決不建議派付截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息。

## 暫停辦理股份過戶登記及記錄日期

本公司將於二零二三年五月二十二日（星期一）至二零二三年五月二十九日（星期一）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格。於二零二三年五月十九日（星期五）營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東將有資格出席股東週年大會並於會上投票。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於二零二三年五月十九日（星期五）下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## 刊發年度業績公告及年度報告

本公告登載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.tongchengir.com](http://www.tongchengir.com))。

本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度報告（「二零二二年年度報告」）已包括上市規則規定的所有資料並將適時向股東寄發並於聯交所及本公司網站公佈。



## 釋義

於本公告，除文義另有所指外，以下詞彙具有如下涵義：

「二零一六年股份激勵計劃」	指	本公司於二零一六年八月二十六日採納及批准的股份激勵計劃
「二零一八年股份激勵計劃」	指	本公司於二零一八年三月九日採納及批准的股份激勵計劃
「二零一九年受限制股份單位計劃」	指	本公司於二零一九年七月二日採納及批准的二零一九年受限制股份單位計劃
「二零一九年購股權計劃」	指	本公司股東於二零一九年八月二日召開的股東特別大會上通過普通決議案批准的二零一九年購股權計劃
「二零二二年受限制股份單位計劃」	指	本公司於二零二二年三月二十二日採納及批准的二零二二年受限制股份單位計劃
「二零二二年購股權計劃」	指	本公司股東於二零二二年五月三十一日召開的股東週年大會上通過普通決議案批准的二零二二年購股權計劃
「股東週年大會」	指	本公司將於二零二三年五月二十九日舉行的二零二二年股東週年大會或其任何續會
「AI(人工智能)」	指	人工智能
「年付費用戶」	指	年付費用戶
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」	指	同程旅行控股有限公司(前稱同程藝龍控股有限公司)，於二零一六年一月十四日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「併表聯屬實體」	指	我們通過若干合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》
「董事」	指	本公司董事

「全球發售」	指	本公司於二零一八年十一月十四日刊發的招股章程所述的本公司股份發售
「交易額」	指	貨品交易總額，即在特定時期內在指定渠道或指定平台上銷售的貨品總值
「本集團」或「我們」	指	本公司、其不時的附屬公司及併表聯屬實體
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時發佈的國際財務報告準則、修訂本及詮釋
「智能出行管家」	指	智能出行管家
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「月活躍用戶」	指	一個曆月內至少進入我們平台一次的月活躍用戶
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「月付費用戶」	指	一個曆月至少消費一次的月付費用戶
「在線旅遊平台」	指	在線旅遊平台
「付費比率」	指	以平均月付費用戶除以平均月活躍用戶計算的比率
「PMS」	指	物業管理系統
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值0.0005美元的普通股
「股東」	指	股份持有人

「騰訊」	指 騰訊控股有限公司，一間於二零零四年二月二十七日根據開曼群島法律作為獲豁免公司遷冊至開曼群島的公司，其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號：700）
「騰訊旗下平台」	指 (i) 專有微信小程序，微信用戶可通過微信支付（騰訊微信的移動支付界面）「旅遊及交通」獨立類別項下的入口或從微信最愛或最常用小程序的下拉列表中進入；及(ii) QQ錢包（移動設備的騰訊移動QQ付款界面）及移動QQ中若干其他入口的「火車票機票」及「酒店」
「旅遊服務供應商」	指 旅遊服務供應商
「美元」	指 美元，美國法定貨幣

## 致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶向本集團作出的支持及貢獻表示衷心感謝。

承董事會命  
**同程旅行控股有限公司**  
 執行董事兼首席執行官  
**馬和平**

香港，二零二三年三月二十一日

於本公告日期，董事會由以下成員組成：

### **執行董事**

吳志祥 (聯席董事長)  
 馬和平 (首席執行官)

### **獨立非執行董事**

楊嘉宏  
 戴小京  
 韓玉靈

### **非執行董事**

梁建章 (聯席董事長)  
 江浩  
 鄭潤明  
 Brent Richard Irvin