

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Tongcheng Travel Holdings Limited**

**同程旅行控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代碼：0780)

## 截至二零二三年九月三十日止三個月之業績公告

本公司董事會欣然公佈本集團截至二零二三年九月三十日止三個月未經審核綜合業績，連同二零二二年同期比較數字。

### 截至二零二三年九月三十日止三個月

- 收入由二零二二年第三季度的人民幣2,048.0百萬元同比增加61.1%至二零二三年第三季度的人民幣3,299.3百萬元。
- 經調整EBITDA由二零二二年第三季度的人民幣462.2百萬元增加88.2%至二零二三年第三季度的人民幣870.0百萬元。經調整EBITDA利潤率由二零二二年第三季度的22.6%增加至二零二三年第三季度的26.4%。
- 經調整溢利淨額由二零二二年第三季度的人民幣251.7百萬元增加146.5%至二零二三年第三季度的人民幣620.6百萬元。經調整淨利潤率由二零二二年第三季度的12.3%增加至二零二三年第三季度的18.8%。
- 平均月付費用戶由二零二二年第三季度的36.8百萬人同比增加20.1%至二零二三年第三季度的44.2百萬人。

## 1. 截至二零二三年九月三十日止三個月的關鍵財務指標

	未經審核 截至九月三十日止 三個月		同比變動
	二零二三年	二零二二年	
收入	<b>3,299,290</b>	2,047,951	61.1%
除所得稅前溢利／(虧損)	<b>597,856</b>	(64,711)	不適用
期內溢利／(虧損)	<b>515,488</b>	(93,940)	不適用
經調整EBITDA	<b>869,999</b>	462,180	88.2%
期內經調整溢利淨額	<b>620,569</b>	251,724	146.5%
收入增長(同比)	<b>61.1%</b>	5.6%	
經調整EBITDA利潤率	<b>26.4%</b>	22.6%	
經調整淨利潤率	<b>18.8%</b>	12.3%	

附註：

有關「經調整EBITDA」及「期內經調整溢利淨額」的涵義，請參閱下文「其他財務資料」。

## 2. 截至二零二三年九月三十日止三個月的營運指標

	截至九月三十日止 三個月		同比變動
	二零二三年	二零二二年	
交易額(人民幣十億元)	<b>71.1</b>	40.6	75.1%
平均月付費用戶數目(按百萬計)	<b>44.2</b>	36.8	20.1%
年付費用戶(按百萬計)	<b>224.7</b>	200.5	12.1%

## 業務回顧與展望

### 業績摘要

於二零二三年第三季度，中國旅遊業延續了前幾個季度強勁的復甦勢頭，出現顯著增長。隨著多樣化需求於暑期期間進一步釋放，旅遊市場持續蓬勃發展，旅遊活動及消費均有所增加。

作為行業內知名的在線旅遊平台，我們在應對激增的旅遊需求方面展現出靈活性及適應力，並有效地執行我們的策略以抓住行業復甦的機遇。我們憑藉穩固的市場地位、多元化的流量來源、出色的創新能力及靈活的運營策略等競爭優勢，持續於行業內脫穎而出。

在回顧期內，我們的月均活躍用戶及月均付費用戶再次創下歷史新高，主要歸因於我們有效的用戶獲取及留存策略，以及我們卓越的運營能力。截至二零二三年九月三十日止三個月，我們的平均月付費用戶同比增長20.1%至44.2百萬人。截至二零二三年九月三十日止十二個月，我們的年付費用戶達到224.7百萬人的歷史高位，展現出我們優秀的執行能力。

於二零二三年第三季度，我們繼續抓住行業復甦機遇並擴展核心業務，同時積極滲透未開發市場。因此，我們實現了超越行業的顯著業務增長。得益於本季度的業務量激增，截至二零二三年九月三十日止三個月，我們的總交易額同比增長75.1%至人民幣711億元。受旅遊需求旺盛及我們把握市場機遇的能力所推動，截至二零二三年九月三十日止三個月，我們的總收入同比增長61.1%至人民幣3,299.3百萬元。截至二零二三年九月三十日止三個月，我們的經調整溢利增長146.5%至人民幣620.6百萬元，經調整淨利潤率為18.8%。

### 業務回顧

於旅遊熱情高漲的環境下，我們緊抓每個機會，通過各種渠道提升用戶參與度。我們維持與騰訊的戰略合作夥伴關係，並深入探索其多樣化的場景，以拓寬我們接觸用戶的途徑。我們持續投資騰訊生態系統內的主要渠道。在回顧期內，我們深化與QQ瀏覽器的合作，為其用戶提供我們於微信小程序上的旅遊產品。此外，我們與騰訊文檔合作，針對年輕用戶提供定制的旅遊相關內容。於二零二三年第三季度，我們約80%的平均月活躍用戶來自微信小程序。

我們堅持探索各種線上及線下流量渠道，以豐富我們的流量來源。我們正式與一家中國頭部手機廠商展開戰略合作，為其用戶提供便捷的交通票務及住宿預訂服務。我們亦與多家主要手機廠商首次展開合作，於手機上預裝我們的應用程序，從而擴大我們的用戶覆蓋範圍。通過進一步優化我們的應用程序，我們旨在增加知名度並加強用戶黏性，尤其是高價值用戶。我們再一次被App Store選為精選App。我們亦繼續與基於定位的應用程序合作，推動額外的用戶增長。另一方面，我們於各種場景下繼續進行線下獲客舉措。鑒於地鐵及市內公交汽車的流量龐大，我們的公共交通渠道仍然是我們擴大用戶群及擴闊我們於下沉市場覆蓋的有效工具。於二零二三年第三季度，線下獲客業務為我們的月付費用戶作出重大貢獻。

通過深入分析及精細運營，我們努力提高用戶價值並培養用戶對我們平台的忠誠度。我們進一步提升了我們的黑鯨會員計劃並向我們的會員提供更多專屬娛樂福利，例如電影及音樂節。我們亦為高價值用戶提供免費演唱會門票及專屬包廂，以提升他們的體驗。過去一個季度，黑鯨會員的累計人數保持快速增長。

作為中國領先的在線旅遊平台，我們致力於打造一個能與年輕一代產生共鳴的旅遊平台。過去數年，我們在營銷策略方面一直處於創新及創意的前沿。我們是第一個將電競比賽整合至用戶互動計劃的在線旅遊平台。我們與當地旅遊局合作，共同舉辦音樂節及露天市集。我們亦與洛陽博物館攜手，推出展示中國傳統服飾文化的活動，激發了年輕一代的極大熱情。通過這些創新活動，我們旨在建立一個有趣且年輕的品牌形象。

我們把握下沉市場的機會並提升了我們的市場份額，主要歸功於我們在下沉市場的戰略側重以及有效的線下獲客。在回顧季度內，我們於擁有巨大增長潛力的下沉市場推行了擴張策略。截至二零二三年九月三十日，居住在中國非一線城市的註冊用戶佔我們註冊用戶總數約87%。截至二零二三年九月三十日止三個月，微信平台新付費用戶中超過71%來自中國非一線城市。

通過鞏固與各旅遊服務供應商的互惠合作夥伴關係，我們繼續為我們的用戶提供出色的一站式產品及服務。截至二零二三年九月三十日，我們的線上平台提供由超過810家航空公司及代理運營的逾420,000條航線、逾2.3百萬家酒店及非標住宿選擇、約430,000條汽車路線、逾890條渡輪線路及逾10,000個國內旅遊景點的門票服務。



在回顧期內，我們交通票務及住宿預訂業務的業務量及收入繼續創新高。截至二零二三年九月三十日止三個月，我們來自交通票務服務的收入由人民幣986.6百萬元同比增長70.3%至人民幣1,679.9百萬元的歷史高位，主要歸因於總票務量增加以及豐富的增值產品及服務。就機票票務業務而言，我們仍然專注用戶群的多元化，吸引更多商務旅客及年輕用戶使用我們的平台。與二零一九年同期相比，我們的機票票量增加超過30%，而國際機票票量顯著恢復並超過二零一九年的水平。我們的火車票票務業務保持強勁的收入增長，因我們持續專注於提升用戶價值及滿意度。此外，我們抓住短途旅遊需求增長的機遇，提升我們汽車票務及用車業務的變現能力。

我們的住宿業務亦展現出強勁的活力，在業務量及收入方面再創歷史新高。截至二零二三年九月三十日止三個月，我們來自住宿業務的收入由人民幣818.7百萬元同比增長37.7%至人民幣1,127.4百萬元。與二零一九年同期相比，我們的間夜量增長100%。在旅遊熱情高漲的環境下，我們不斷探索各種酒店住宿場景，迎合用戶對音樂節、演唱會、電競活動的新興興趣。為有效實施我們的交叉銷售策略，我們基於對用戶核心需求的深刻洞察，開展了更精細的運營及營銷活動。此外，我們加大力度重建國際業務。在供應端，我們繼續引入更多國際酒店供應，而在用戶端，我們推出更多營銷活動以增強與用戶的互動。

我們通過實施核心策略來追求可持續增長。這些策略包含發展多元業務及加強在整個旅遊業的立足點。我們通過在我們的酒管網絡加入更多加盟酒店，以進一步擴展酒店管理業務。我們利用龐大的流量、先進科技及品牌影響力為更多酒店賦能，並進一步增強我們於酒店業的影響力。另一方面，我們持續聚焦重建度假業務的本地及國際供應鏈。我們已開始建立線上及線下渠道以更好地接觸目標用戶。我們有信心這些新業務將逐步為我們的未來增長作出更大貢獻。

我們致力於從在線旅遊平台轉型為智能出行管家，並為旅遊業進步作出貢獻。為提升用戶滿意度及體驗，我們進一步優化了慧行系統，為用戶提供定制化的便捷出行解決方案以滿足其出行需求。此外，我們在將人工智能生成內容(AIGC)引入客戶服務方面取得了實質性進展，提高了運營效率並為用戶提供了極大便利。另一方面，我們憑藉深厚的互聯網專業知識及卓越的技術賦能旅遊業。我們建立了全面的酒店PMS品牌組合，為更多單體及連鎖酒店以及非標住宿提供軟件即服務(SaaS)解決方案，以提高運營效率。另外，過去一個季度，我們與河南省機場集團建立了戰略合作，幫助其建立微信小程序，為其客戶提供各種機場服務，促進其數字化轉型。此外，我們與山西省的一個縣政府合作，協助開發智能旅遊平台，方便旅客取得旅遊相關資訊，旨在促進當地旅遊業的增長。

作為具有社會責任的企業，我們充分意識到我們的社會責任並致力為旅遊業及社會作出貢獻。於九月初，我們與廣東省的酒店合作，為該地區受嚴重颱風影響的人士提供休息區及應急物資。我們重視ESG並在ESG的實踐中不斷追求卓越。我們的MSCI ESG評級連續第二年獲得AA評分，表彰我們傑出的ESG表現。展望未來，我們將繼續參與促進旅遊業及社會可持續發展的舉措。

## 業務前景及策略

自二零二三年年初以來，中國國內旅遊市場出現顯著復甦，眾多旅客渴望探索多樣的旅遊目的地及體驗。強勁的旅遊熱情令我們的業務及整個行業受益匪淺。

我們對中國旅遊業的韌性及增長潛力保持樂觀及信心。中國下沉市場旅遊相關的基礎設施及數字化有足夠的提升空間，利好國內旅遊市場。此外，短途旅行及本地度假持續上升的需求亦將為行業創造新機會。另外，來年出境遊的需求將穩步增加，我們認為這亦將為行業帶來額外增長。

展望未來，我們將繼續充分利用我們多元化的流量來源、穩固的市場地位、靈活的運營策略及先進的技術能力方面的競爭優勢。我們將持續提升用戶價值及忠誠度，同時不斷擴大我們的用戶群。我們將努力完善產品及服務，為用戶提供更愉快的體驗。我們亦將把握市場機遇並進軍國際市場。此外，我們將繼續藉助我們的技術以從在線旅遊平台發展為智能出行管家。另外，我們將尋求符合我們戰略目標的投資機會，以促進我們未來的業務增長。最後，我們將在運營中堅持對企業管治、環境保護及社會責任的關注，為利益相關者及社會創造長期可持續價值。

## 管理層討論及分析

### 二零二三年第三季度與二零二二年第三季度的比較

	未經審核 截至九月三十日止 三個月	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	3,299,290	2,047,951
銷售成本	(839,728)	(502,871)
<b>毛利</b>	<b>2,459,562</b>	<b>1,545,080</b>
服務開發開支	(466,330)	(370,926)
銷售及營銷開支	(1,271,545)	(937,280)
行政開支	(196,536)	(182,789)
金融資產減值虧損撥備淨額	(7,189)	(4,474)
按公允價值計量且其變動計入損益的 投資公允價值變動	16,331	11,921
其他收入	27,328	25,595
其他收益／(虧損)－淨額	37,262	(126,173)
<b>經營溢利／(虧損)</b>	<b>598,883</b>	<b>(39,046)</b>
財務收入	55,954	19,487
財務費用	(38,712)	(40,895)
應佔聯營公司業績	(18,269)	(4,257)
<b>除所得稅前溢利／(虧損)</b>	<b>597,856</b>	<b>(64,711)</b>
所得稅開支	(82,368)	(29,229)
<b>期內溢利／(虧損)</b>	<b>515,488</b>	<b>(93,940)</b>
以下各項應佔溢利／(虧損)：		
本公司權益持有人	510,198	(90,388)
非控股權益	5,290	(3,552)
	<b>515,488</b>	<b>(93,940)</b>
<b>期內經調整溢利淨額<sup>(a)</sup></b>	<b>620,569</b>	<b>251,724</b>

附註：

- (a) 有關期內經調整溢利淨額的更多資料，請參閱下文「其他財務資料－非國際財務報告準則財務計量」。

## 收入

我們的收入主要來自住宿預訂業務及交通票務業務。下表載列所示期間收入明細的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至九月三十日止三個月			
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元		人民幣千元	
住宿預訂服務	1,127,401	34.2%	818,709	40.0%
交通票務服務	1,679,948	50.9%	986,646	48.2%
其他	491,941	14.9%	242,596	11.8%
總收入	<u>3,299,290</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,047,951</u>	<u>100.0%</u>

收入由截至二零二二年九月三十日止三個月的人民幣2,048.0百萬元增加61.1%至截至二零二三年九月三十日止三個月的人民幣3,299.3百萬元。

### 住宿預訂服務

在不承擔存貨風險的情況下，住宿預訂收入按淨額基準呈現，在買斷住宿間夜並就此承擔存貨風險的情況下，住宿預訂收入按總額基準呈現。按總額基準確認的收入指就銷售間夜向用戶開出單據的金額，而我們向住宿供應商買斷間夜的價格列作銷售成本。

住宿預訂服務的收入由截至二零二二年九月三十日止三個月的人民幣818.7百萬元增加37.7%至二零二三年同期的人民幣1,127.4百萬元。該增加主要是由於旅遊業持續復甦導致住宿服務的需求增加。

### 交通票務服務

交通票務產生的收入主要來自向交通票證、旅遊保險及其他配套增值旅遊產品及服務供應商收取的佣金。我們在該等交易中主要擔任代理，不承擔存貨風險且不對已經取消的票證預訂承擔責任，故此按淨額基準確認我們的大部分收入。

交通票務服務收入由截至二零二二年九月三十日止三個月的人民幣986.6百萬元增加70.3%至截至二零二三年九月三十日止三個月的人民幣1,679.9百萬元，主要是歸因於票務總量增加以及提供豐富的增值產品及服務。



## 其他

其他收入主要包括以下各項產生的收入：(i)廣告服務；(ii)旅遊服務；(iii)酒店管理服務；(iv)會員服務；(v)配套增值用戶服務；及(vi)商務旅遊服務。

其他收入由截至二零二二年九月三十日止三個月的人民幣242.6百萬元增加至截至二零二三年九月三十日止三個月的人民幣491.9百萬元。該增加主要是由於來自以下項目收入的增加：(i)廣告服務；(ii)酒店管理服務；(iii)旅遊服務；及(iv)商務旅遊服務。

## 銷售成本

我們的銷售成本主要包括：(i)訂單處理成本，即我們就處理用戶付款向銀行及支付渠道支付的費用；(ii)採購成本（指向服務供應商採購配套增值旅遊產品及服務的成本）；(iii)僱員福利開支，即用戶服務及旅遊服務供應商服務的員工的工資、薪金及其他福利（包括以股份為基礎的酬金）；(iv)買斷旅遊相關產品的成本，即我們就購買承擔存貨風險的旅遊產品向旅遊服務供應商支付的價格；(v)物業、廠房及設備和使用權資產折舊；(vi)帶寬及服務器保管費；及(vii)其他，主要包括電話及通訊成本、稅項及附加費、差旅及招待費用、專業費用、用戶履行費（指因用戶及客戶投訴而向用戶支付的賠償）以及租金及公用設施費用。

下表載列截至二零二三年及二零二二年九月三十日止三個月銷售成本明細的絕對金額及佔總銷售成本的百分比：

	未經審核			
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止三個月	
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元		人民幣千元	
訂單處理成本	393,774	46.9%	232,616	46.3%
採購成本	129,857	15.5%	53,060	10.6%
僱員福利開支	124,773	14.9%	83,591	16.6%
買斷旅遊相關產品的成本	71,108	8.5%	28,053	5.6%
物業、廠房及設備和使用權資產折舊	35,498	4.2%	31,214	6.2%
帶寬及服務器保管費	34,960	4.2%	32,599	6.5%
其他	49,758	5.8%	41,738	8.2%
<b>總銷售成本</b>	<b>839,728</b>	<b>100.0%</b>	<b>502,871</b>	<b>100.0%</b>

銷售成本由截至二零二二年九月三十日止三個月的人民幣502.9百萬元增加至截至二零二三年九月三十日止三個月的人民幣839.7百萬元。該增加主要是由於：(i)交易額增加令訂單處理成本增加；(ii)增值用戶服務成本增加令採購成本增加；(iii)買斷間夜成本增加令買斷旅遊相關產品的成本增加；及(iv)用戶服務及旅遊服務供應商服務的員工數目增加令僱員福利開支增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二三年九月三十日止三個月的銷售成本佔收入的比例由二零二二年同期的24.3%增加至25.4%。

### 服務開發開支

服務開發開支由截至二零二二年九月三十日止三個月的人民幣370.9百萬元增加至截至二零二三年九月三十日止三個月的人民幣466.3百萬元。該增加主要是由於資訊科技僱員人數增加所帶動的員工福利開支。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二三年九月三十日止三個月的服務開發開支佔收入的比例由二零二二年同期的16.6%減少至13.8%。

### 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零二二年九月三十日止三個月的人民幣937.3百萬元增加35.7%至截至二零二三年九月三十日止三個月的人民幣1,271.5百萬元，主要是由於(i)廣告及推廣開支增加；及(ii)僱員福利因銷售人員數目增加而有所增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二三年九月三十日止三個月的銷售及營銷開支佔收入的比例由二零二二年同期的45.1%減少至38.3%。

### 行政開支

行政開支由截至二零二二年九月三十日止三個月的人民幣182.8百萬元增加至截至二零二三年九月三十日止三個月的人民幣196.5百萬元，主要是由於(i)專業服務費用增加；及(ii)行政人員數目增加令僱員福利開支增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二三年九月三十日止三個月的行政開支佔收入的比例由二零二二年同期的4.8%減少至4.6%。

### 金融資產減值虧損撥備淨額

金融資產減值虧損撥備淨額由截至二零二二年九月三十日止三個月的人民幣4.5百萬元增加至二零二三年同期的人民幣7.2百萬元，主要是由於貿易及其他應收款項的預期信貸虧損增加所致。

### 按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動

截至二零二三年九月三十日止三個月，我們錄得按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值收益淨額人民幣16.3百萬元，主要是因投資於若干公眾公司產生公允價值收益，部分被理財產品收益減少抵銷。於二零二二年同期，確認公允價值收益淨額人民幣11.9百萬元。

### 其他收入

截至二零二三年九月三十日止三個月，其他收入持平於人民幣27.3百萬元，而於二零二二年同期則為人民幣25.6百萬元。

### 其他收益／(虧損)－淨額

截至二零二三年九月三十日止三個月，主要由於匯兌收益，我們錄得其他收益淨額人民幣37.3百萬元，而於二零二二年同期則錄得其他虧損淨額人民幣126.2百萬元。

### 所得稅開支

我們分別於截至二零二三年及二零二二年九月三十日止三個月錄得所得稅開支人民幣82.4百萬元及人民幣29.2百萬元，乃由於截至二零二三年九月三十日止三個月應課稅收入增加及遞延所得稅資產的變現。

### 本公司權益持有人應佔溢利／(虧損)

綜上所述，本公司權益持有人應佔溢利／(虧損)由截至二零二二年九月三十日止三個月的虧損人民幣90.4百萬元增加至截至二零二三年九月三十日止三個月的溢利人民幣510.2百萬元。

## 其他財務資料

### 非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的綜合業績，我們亦使用若干非國際財務報告準則計量（即經調整EBITDA及期內經調整溢利淨額）作為額外財務指標。該等非國際財務報告準則財務計量並非國際財務報告準則所規定，亦並非按其呈列。

經調整EBITDA定義為經以下項目調整的經營溢利／（虧損）：(i)以股份為基礎的酬金總額；(ii)無形資產攤銷；(iii)物業、廠房及設備和使用權資產折舊；(iv)匯兌（收益）／虧損；(v)被投資方的（收益）／虧損淨額；及(vi)其他，包括收購相關成本及外幣金融工具的收益淨額。期內經調整溢利淨額定義為經以下項目調整的期內溢利／（虧損）：(i)以股份為基礎的酬金淨額；(ii)所收購的無形資產攤銷；(iii)匯兌（收益）／虧損；(iv)被投資方的（收益）／虧損淨額；及(v)其他，包括收購相關成本、外幣金融工具的收益淨額以及已收購物業、廠房及設備和使用權資產的折舊。

上述項目從期內經調整EBITDA及期內經調整溢利淨額的計量中剔除乃由於該等項目屬於非現金性質，或並非受核心業務所驅動，導致其與過往期間及競爭對手的比較意義不大。我們認為期內經調整EBITDA及期內經調整溢利淨額對分析師和投資者而言屬有用的計量指標，可作為評估我們未來持續經營表現的依據，原因是該等計量指標可讓我們的表現及預測現金收益與我們過往期間的歷史業績及競爭對手的業績進行更具意義的比較。此外，管理層內部使用該等計量指標來評估我們的整體業務表現。然而，該等非國際財務報告準則計量的呈列未必可與其他公司所列類似計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量作為分析工具的使用存在局限性，不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

a. 經調整EBITDA與經營溢利／(虧損)的對賬

下表載列於所呈報期間經調整EBITDA與經營溢利／(虧損)的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
經營溢利／(虧損)	598,883	(39,046)
加／(減)：		
以股份為基礎的酬金總額 <sup>(a)</sup>	62,900	133,825
無形資產攤銷	169,090	159,749
物業、廠房及設備和使用權資產折舊	57,455	50,759
匯兌(收益)／虧損 <sup>(b)</sup>	(7,456)	163,287
被投資方的(收益)／虧損淨額 <sup>(c)</sup>	(8,209)	5,450
其他	(2,664)	(11,844)
<b>經調整EBITDA</b>	<b>869,999</b>	<b>462,180</b>

附註：

- (a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支總額。此乃一項非現金項目，數值乃經涉及若干參數的估值技術釐定，該等參數不受管理層控制，例如宏觀經濟指數及承授人的保持率。
- (b) 指匯兌收益／(虧損)，其為宏觀經濟因素的結果，於不同期間可能出現重大差異。
- (c) 包括股息收入、股權投資的公允價值變動及出售被投資方或附屬公司的收益。



**b. 期內經調整溢利淨額與期內溢利／(虧損)的對賬**

下表載列於所呈報期間的期內經調整溢利淨額與期內溢利／(虧損)的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利／(虧損)	515,488	(93,940)
加／(減)：		
以股份為基礎的酬金淨額 <sup>(a)</sup>	59,393	133,745
收購所得無形資產攤銷 <sup>(b)</sup>	63,112	54,401
匯兌(收益)／虧損 <sup>(c)</sup>	(7,456)	163,287
被投資方的(收益)／虧損淨額 <sup>(d)</sup>	(8,209)	5,450
其他	(1,759)	(11,219)
期內經調整溢利淨額	<u>620,569</u>	<u>251,724</u>

附註：

- (a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支，扣除於損益確認以股份為基礎的酬金與日後將取得的稅項扣減之間產生的暫時差額的稅務影響。
- (b) 指有關業務合併的無形資產攤銷。
- (c) 指匯兌收益／(虧損)，其為宏觀經濟因素的結果，於不同期間可能出現重大差異。
- (d) 包括股息收入、股權投資的公允價值變動及出售被投資方或附屬公司的收益。

計入銷售成本及開支項目的以股份為基礎的酬金如下：

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
銷售成本	1,276	4,615
服務開發開支	11,475	30,736
銷售及營銷開支	6,718	13,770
行政開支	43,431	84,704
以股份為基礎的酬金總額	62,900	133,825
暫時差額的稅務影響	(3,507)	(80)
以股份為基礎的酬金淨額	<u>59,393</u>	<u>133,745</u>

## 簡明綜合收益表

截至二零二三年九月三十日止三個月

未經審核  
截至九月三十日止三個月

二零二三年  
人民幣千元

二零二二年  
人民幣千元

收入	3,299,290	2,047,951
銷售成本	(839,728)	(502,871)
<b>毛利</b>	<b>2,459,562</b>	<b>1,545,080</b>
服務開發開支	(466,330)	(370,926)
銷售及營銷開支	(1,271,545)	(937,280)
行政開支	(196,536)	(182,789)
金融資產減值虧損撥備淨額	(7,189)	(4,474)
按公允價值計量且其變動計入損益的 投資公允價值變動	16,331	11,921
其他收入	27,328	25,595
其他收益／(虧損)－淨額	37,262	(126,173)
<b>經營溢利／(虧損)</b>	<b>598,883</b>	<b>(39,046)</b>
財務收入	55,954	19,487
財務費用	(38,712)	(40,895)
應佔聯營公司業績	(18,269)	(4,257)
<b>除所得稅前溢利／(虧損)</b>	<b>597,856</b>	<b>(64,711)</b>
所得稅開支	(82,368)	(29,229)
<b>期內溢利／(虧損)</b>	<b>515,488</b>	<b>(93,940)</b>
以下各項應佔溢利／(虧損)：		
本公司權益持有人	510,198	(90,388)
非控股權益	5,290	(3,552)
	<b>515,488</b>	<b>(93,940)</b>
<b>期內經調整溢利淨額<sup>(a)</sup></b>	<b>620,569</b>	<b>251,724</b>

## 簡明綜合全面收益表

截至二零二三年九月三十日止三個月

未經審核  
截至九月三十日止三個月

二零二三年  
人民幣千元

二零二二年  
人民幣千元

期內溢利／(虧損)	515,488	(93,940)
其他全面收益		
其後可能不會重新分類至損益的項目：		
— 貨幣換算差額	<u>(7,234)</u>	<u>57,686</u>
期內其他全面(虧損)／收益，扣除稅項	<u>(7,234)</u>	<u>57,686</u>
期內全面收益／(虧損)總額	<u><b>508,254</b></u>	<u><b>(36,254)</b></u>
以下各項應佔期內全面收益／(虧損)總額：		
— 本公司權益持有人	502,964	(32,702)
— 非控股權益	<u>5,290</u>	<u>(3,552)</u>
	<u><b>508,254</b></u>	<u><b>(36,254)</b></u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零二三年九月三十日

	未經審核 於二零二三年 九月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	1,780,392	1,598,381
使用權資產	353,586	111,329
採用權益法入賬的投資	1,397,684	1,379,267
按公允價值計量且其變動計入損益的投資	818,846	758,307
按攤銷成本計量的投資	2,337,340	1,843,160
衍生金融工具	24,381	-
無形資產	8,468,698	8,580,738
遞延所得稅資產	221,099	209,486
貿易應收款項	-	48,455
預付款項及其他應收款項	170,642	121,488
	<u>15,572,668</u>	<u>14,650,611</u>
<b>流動資產</b>		
貿易應收款項	1,446,705	888,475
預付款項及其他應收款項	4,511,442	2,697,038
按攤銷成本計量的投資	997,412	493,951
按公允價值計量且其變動計入損益的投資	1,922,757	2,669,201
受限制現金	133,538	88,436
現金及現金等價物	5,281,623	3,546,988
	<u>14,293,477</u>	<u>10,384,089</u>
<b>資產總值</b>	<u><u>29,866,145</u></u>	<u><u>25,034,700</u></u>
<b>權益</b>		
本公司權益持有人應佔資本及儲備		
股本	7,755	7,710
股份溢價	20,066,326	19,877,004
其他儲備	(2,561,130)	(2,685,813)
累計虧損	(222,959)	(1,466,989)
	<u>17,289,992</u>	<u>15,731,912</u>
非控股權益	284,090	258,344
<b>權益總額</b>	<u><u>17,574,082</u></u>	<u><u>15,990,256</u></u>



## 簡明綜合財務狀況表(續)

於二零二三年九月三十日

	未經審核 於二零二三年 九月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
借款	1,079,034	1,857,903
租賃負債	329,800	88,391
衍生金融工具	-	11,187
其他應付款項	347,095	327,446
合約負債	33,388	37,904
遞延所得稅負債	601,318	605,011
	<u>2,390,635</u>	<u>2,927,842</u>
<b>流動負債</b>		
借款	870,372	443,310
貿易應付款項	3,979,410	2,521,790
其他應付款項及應計費用	4,701,891	3,039,846
租賃負債	32,138	25,038
合約負債	179,956	51,420
即期所得稅負債	137,661	35,198
	<u>9,901,428</u>	<u>6,116,602</u>
<b>負債總額</b>	<u><u>12,292,063</u></u>	<u><u>9,044,444</u></u>
<b>權益及負債總額</b>	<u><u>29,866,145</u></u>	<u><u>25,034,700</u></u>

## 簡明綜合現金流量表

截至二零二三年九月三十日止三個月

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得／(所用) 現金流量淨額	<b>706,376</b>	(1,199,338)
投資活動(所用)／所得現金流量淨額	<b>(607,904)</b>	1,018,414
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	<b>(216,395)</b>	10,409
現金及現金等價物減少淨額	<b>(117,923)</b>	(170,515)
期初現金及現金等價物	<b>5,404,726</b>	2,813,915
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<b>(5,180)</b>	13,703
期末現金及現金等價物	<b>5,281,623</b>	2,657,103

## 企業管治及其他資料

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二三年九月三十日止三個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 其他資料

根據二零一八年十一月達成的投資協議，本集團已委任基金管理人（一家受香港證監會監管的持牌法團）管理本集團的若干保本基金投資，金額為30百萬美元。本公司向香港高等法院對上述基金管理人提起民事訴訟，並以基金管理人未妥為履行其於投資協議項下的責任為由向基金管理人提出申索，要求全額收回其投資。截至本公告日期，基金管理人尚未對本公司在民事訴訟中的任何申索作出回應，投資的賬面值約為人民幣204百萬元。因此，本集團已尋求香港高等法院對該基金管理人作出判決。董事認為，獲取判決後，本公司將可釐定收回其投資的法律步驟，並評估民事訴訟對本公司的影響。

### 遵守企業管治守則

本公司已採納並應用企業管治守則所載的原則及守則條文。截至二零二三年九月三十日止三個月，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文。

### 審核委員會

審核委員會由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事，即楊嘉宏先生（審核委員會主席）及韓玉靈女士，以及一名非執行董事，即謝晴華先生，其職權範圍符合上市規則。

審核委員會已考慮並審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至二零二三年九月三十日止三個月的未經審核財務業績。審核委員會認為截至二零二三年九月三十日止三個月的財務業績已遵守相關會計標準、規則及規例並已正式作出適當披露。

## 釋義

於本公告，除文義另有所指外，以下詞彙具有如下涵義：

「年付費用戶」	指	年付費用戶
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」	指	同程旅行控股有限公司，於二零一六年一月十四日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「併表聯屬實體」	指	我們通過若干合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》
「董事」	指	本公司董事
「ESG」	指	環境、社會及管治
「交易額」	指	貨品交易總額，即在特定時期內在指定渠道或指定平台上銷售的貨品總值
「本集團」或「我們」	指	本公司、其不時的附屬公司及併表聯屬實體
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時發佈的國際財務報告準則、修訂本及詮釋
「智能出行管家」	指	智能出行管家
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「月活躍用戶」	指	一個曆月內至少進入我們平台一次的月活躍用戶
「月付費用戶」	指	一個曆月至少在我們平台消費一次的月付費用戶

「在線旅遊平台」	指	在線旅遊平台
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「證監會」	指	香港證券及期貨事務監察委員會
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值0.0005美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司，一間於二零零四年二月二十七日根據開曼群島法律作為獲豁免公司遷冊至開曼群島的公司，其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號：700）
「旅遊服務供應商」	指	旅遊服務供應商
「美元」	指	美元，美國法定貨幣

## 致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶向本集團作出的支持及貢獻表示衷心感謝。

承董事會命  
同程旅行控股有限公司  
執行董事兼首席執行官  
馬和平

香港，二零二三年十一月二十一日

於本公告日期，董事會由以下成員組成：

### 執行董事

吳志祥 (聯席董事長)  
馬和平 (首席執行官)

### 獨立非執行董事

楊嘉宏  
戴小京  
韓玉靈

### 非執行董事

梁建章 (聯席董事長)  
江浩  
謝晴華  
Brent Richard Irvin