

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tongcheng-Elong Holdings Limited 同程藝龍控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：0780)

截至二零二零年九月三十日止三個月之業績公告

本公司董事會欣然公佈本集團截至二零二零年九月三十日止三個月未經審核綜合業績，連同二零一九年同期比較數字。

摘要重點

自二零二零年一月新型冠狀病毒爆發以來，本公司的營運及表現無可避免地受到影響。截至二零二零年九月三十日止三個月的若干關鍵指標較二零一九年同期下降，乃由於全球各國政府實施出行限制及封城政策以阻止新型冠狀病毒擴散。

然而，自新型冠狀病毒疫情受控以來，中國經濟活動及生活秩序開始恢復，因此，我們欣然錄得若干關鍵指標於二零二零年第三季度較上一季度呈持續強勁的復蘇趨勢。

截至二零二零年九月三十日止三個月：

- 收入由二零一九年同期的人民幣2,062.1百萬元同比減少7.2%至人民幣1,914.5百萬元。該減少較二零二零年第二季度的24.6%減幅有所收窄。進一步按季度計算，二零二零年第三季度的收入增加59.5%。
- 經調整EBITDA由二零一九年第三季度的人民幣547.3百萬元下降至二零二零年同期的人民幣499.3百萬元。經調整EBITDA的同比減少由二零二零年第二季度的39.3%收窄至二零二零年第三季度的8.8%。於二零二零年第三季度的經調整EBITDA利潤率由二零一九年第三季度的26.5%下降至26.1%，或較上一季度的22.3%有所增加。

- 期內經調整溢利由二零一九年第三季度的人民幣419.2百萬元減少至二零二零年同期的人民幣372.5百萬元。經調整溢利的同比減少由上一季度的43.2%收窄至二零二零年第三季度的11.2%。於二零二零年第三季度，經調整淨利潤率由二零一九年第三季度的20.3%下降至19.5%，或較上一季度的16.3%有所增加。
- 平均月活躍用戶由二零一九年同期的234.0百萬人次同比增加5.0%，並由二零二零年第二季度的175.6百萬人次環比增加40.0%至245.8百萬人次。
- 平均月付費用戶與二零一九年同期的29.8百萬人次持平，並由二零二零年第二季度的18.6百萬人次環比增加60.2%至29.8百萬人次。

1. 截至二零二零年九月三十日止三個月的關鍵財務摘要

	未經審核		同比變動
	截至九月三十日止三個月		
	二零二零年	二零一九年	
	(人民幣千元)		
收入	1,914,518	2,062,130	(7.2)%
經調整EBITDA	499,283	547,317	(8.8)%
期內經調整溢利	372,476	419,234	(11.2)%
收入(減少)/增長(同比)	(7.2)%	22.3%	
經調整EBITDA利潤率	26.1%	26.5%	
經調整淨利潤率	19.5%	20.3%	

附註：

1. 有關「經調整EBITDA」及「期內經調整溢利」的涵義，請參閱下文「其他財務資料」。

2. 截至二零二零年九月三十日止三個月的營運指標

	截至九月三十日止三個月		同比變動
	二零二零年	二零一九年	
交易額(人民幣十億元)	39.7	47.6	(16.6)%
平均月活躍用戶數目(按百萬計)	245.8	234.0	5.0%
平均月付費用戶數目(按百萬計)	29.8	29.8	—

業務回顧與展望

業績摘要

自新型冠狀病毒於二零二零年一月底爆發以來，中國經濟在上半年遭受重創。得益於中國政府迅速應對並且實施有效的人流管制及公共健康措施，中國在過去兩個季度已有效控制病毒。中國經濟於二零二零年第三季度已明顯恢復，並保持快速反彈勢頭。中國的旅遊業亦呈現出令人鼓舞的復蘇趨勢，尤其是商務旅遊及省內短途本地旅遊。

在二零二零年第三季度市場信心恢復及需求顯著提高的推動下，我們平台搜索量逐季改善，尤其是於暑假期間及十月初國慶黃金周前。截至二零二零年九月三十日止三個月，平均月活躍用戶從二零二零年第二季度進一步增加至245.8百萬人次，按年同比上升5.0%，達致本公司史上最高水平。歸功於中國政府有效遏制病毒以及旅遊需求顯著回升，平均月付費用戶按年同比全面恢復，並於截至二零二零年九月三十日止三個月環比大幅改善60.2%至29.8百萬人次。同時，我們的線下獲客渠道貢獻不斷增加，亦有助於平均月付費用戶的回升。我們的線下獲客措施在二零二零年第三季度合計貢獻了平均月付費用戶總量的11%。截至二零二零年九月三十日止三個月的交易總額同比減少16.6%至397億元，但較二零二零年第二季度大幅增加77.2%。

作為經驗豐富的旅遊業先驅，我們成功把握復蘇趨勢，繼續在業內保持領先地位。我們不僅利用微信的穩定流量資源，同時還進一步開發其他流量渠道。憑藉我們與手機廠商的合作及進一步於基於定位的第三方應用程序及其他平台開發我們的小程序，我們快應用程序的月活躍用戶顯著增長。我們始終努力擴大流量來源，成功維持在行業平均水平之上，並再次成功捕捉行業轉型及流量渠道轉換帶來的機遇。此外，二零二零年上半年的業務精簡使我們得以加大營銷活動投資以捕捉復蘇的商機。我們的總收入進一步環比回升，於二零二零年第三季度同比輕微下降7.2%至人民幣1,914.5百萬元。得益於靈活的營運策略及輕運營模式，我們於二零二零年第三季度取得期內經調整溢利人民幣372.5百萬元以及經調整淨利潤率19.5%。

業務回顧

於回顧期間，我們持續運用多元化且有效的流量渠道。騰訊旗下平台仍然是我們最具成本效益且穩定的流量來源。於二零二零年第三季度，我們約80.6%的平均月活躍用戶來自騰訊旗下平台，其中大部分流量來自微信支付入口以及微信最愛或最常用小程序的下拉列表。我們深化與微信的合作，攜手共建「搜索+旅遊」生態圈。通過在微信平台進行關鍵詞搜索，用戶可快速訪問我們的交通票務服務。我們亦與騰訊建立牢固的合作關係，通過其在線遊戲平台開展各種營銷活動，提升我們在年輕一代中的品牌知名度，以呼應我們的品牌形象及公司戰略。此外，我們通過促進及進一步滲透其他線上流量來源（例如快應用程序及短視頻平台），多元化發展流量渠道。作為額外的獲客渠道，我們與多家手機廠商合作發起一系列活動，使用戶能夠通過我們在手機及其他移動設備上的快應用程序進行直接預訂並接收行程提醒。為捕捉短視頻熱潮帶來的機遇，我們與短視頻平台合作推廣酒店及景點，以喚起用戶的旅遊興趣並促進決策。除線上流量來源外，我們亦致力擴大線下流量渠道。我們加強在汽車票務、景點票務及住宿業務方面的線下獲客活動，以幫助我們提升在低線城市的市場份額。我們與汽車運營商及旅遊景點合作，設置自動售票機吸引用戶。我們與酒店合作建立QR碼掃描功能，並通過我們的小程序引導線下用戶進行在線預訂。上述線下獲客方式均取得傑出進展，並支撐我們在二零二零年第三季度的復蘇。

我們進一步鞏固於中國在線旅遊平台市場的領導地位。在過去數月，儘管中國一線城市的疫情仍然存在動盪及不穩定因素，但低線城市的控制措施已見成效，因此加速復蘇。我們成功佔領低線城市的市場，並捕捉復蘇的商機。截至二零二零年九月三十日，居住於中國非一線城市的註冊用戶數佔用戶總數約86.1%。截至二零二零年九月三十日止三個月，約67.2%的微信平台新付費用戶來自中國三線或以下城市，較二零一九年同期的63.3%有所增加。我們繼續滲透住宿及票務業務尚未開拓的市場，提升市場份額。我們根據不同城市的交通狀況及用戶需求制定多元化且精確的營銷策略。二零二零年第三季度，我們的酒店房間夜量在低線城市同比增長近30%，汽車票票量同比增長超過80%，國內機票票量錄得超過20%同比增長。

我們與多個旅遊服務供應商維持長期緊密的合作關係，為用戶提供一站式出行產品及服務。截至二零二零年九月三十日，我們的線上平台提供由超過790家國內航空公司及代理運營的逾7,800條國內航線、約2百萬家酒店及非標住宿選擇、近380,000條汽車線路、逾660條渡輪線路，以及約8,000個國內旅遊景點門票服務。為進一步加強與旅遊服務供應商的關係並把握復蘇的機會，我們已與機場、旅遊景點、當地旅行社等上游供應商合作開展直播活動及線下促銷活動。此外，利用我們一站式購物策略以及通過積累與分析用戶行為數據向用戶提供精準推薦，我們進一步提升了由交通業務至住宿業務的交叉銷售。

我們持續開發並應用先進科技以實現從在線旅遊平台轉型為智能出行管家的戰略。我們通過技術創新進一步提升用戶的出行體驗。疫情期間，我們持續優化「慧行系統」的卓越運算能力及業務洞察力，為用戶提供智慧出行解決方案，並創造提高變現率及交叉銷售機票業務的機會。我們升級了由AI驅動的客戶服務，使我們的AI機器人能夠自動檢測用戶的潛在問題並主動與用戶聯繫解決問題。這有助我們迅速應對用戶的需求，並大大提高我們的客戶服務效率。我們在全國車站設立自動售票機以及其他售票設備，進一步加強與汽車運營商的合作，推廣汽車票務數字化。我們亦與旅遊景點合作，協助提高旅遊業的數字化及線上滲透率。此外，我們希望通過為包括機場和酒店在內的旅遊服務供應商提供技術解決方案來提升整個旅遊行業的科技水平，以提高供應商運營效率。

業務前景及策略

儘管於二零二零年第三季度部份地區仍有個別病例，在中國政府採取充足的控制措施及在醫務人員的努力下，中國的疫情已有效控制。中國政府亦出台多項刺激國內消費的政策，有助旅遊業市場復蘇。憑藉核心競爭優勢（包括穩定且具成本效益的流量渠道、先進科技創新以及靈活兼高效的營運模式），我們有信心繼續在業內保持領先。儘管如此，由於市場的不確定性，我們仍然持有審慎樂觀的態度，並將及時調整我們的策略以應對市場變化。我們將繼續把握行業復蘇的機會，努力獲取市場份額，成就更好的未來。

根據目前可得的資料，我們預計二零二零年第四季度的收入同比減少約5%至0%，期內經調整溢利將介乎人民幣3億元至人民幣3.5億元。上述為未經本公司審核委員會及本公司核數師審閱的初步估計，因此可予變更。

長遠而言，我們相信城鎮化的加速、消費者購買力的提升以及基礎建設投資的增加將繼續為旅遊業帶來巨大潛力。我們將利用具成本效益的流量來源進一步滲透中國的旅遊市場，特別是低線城市。此外，我們將以科技創新強化我們的產品及服務，從在線旅遊平台轉型為智能出行管家，並鞏固與供應商的長期合作關係以打造更完善的出行生態圈。我們亦將物色併購機會，促進業務的未來發展。

管理層討論及分析

二零二零年第三季度與二零一九年第三季度的比較

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	1,914,518	2,062,130
銷售成本	(535,315)	(682,530)
毛利	1,379,203	1,379,600
服務開發開支	(301,834)	(358,993)
銷售及營銷開支	(724,938)	(627,565)
行政開支	(101,391)	(96,270)
金融資產減值虧損撥備淨額	(11,638)	(2,565)
按公允價值計量且其變動計入損益的 投資公允價值變動	21,689	27,666
其他收入	25,892	25,820
其他收益／(虧損)淨額	6,029	(474)
經營溢利	293,012	347,219
財務收入	6,123	10,791
財務費用	(3,524)	(2,679)
應佔聯營公司業績	882	(5,841)
除所得稅前溢利	296,493	349,490
所得稅開支	(48,541)	(55,441)
期內溢利	247,952	294,049
以下各項應佔：		
本公司權益持有人	247,746	294,201
非控股權益	206	(152)
期內經調整溢利^(a)	372,476	419,234

附註：

(a) 有關期內經調整溢利的更多資料，請參閱下文「其他財務資料－非國際財務報告準則財務計量」。

收入

我們的收入主要來自住宿預訂業務及交通票務業務。下表載列所示期間收入明細的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至九月三十日止三個月			
	二零二零年		二零一九年	
	人民幣千元		人民幣千元	
住宿預訂服務	684,559	35.8%	693,736	33.6%
交通票務服務	1,055,118	55.1%	1,139,621	55.3%
其他	174,841	9.1%	228,773	11.1%
總收入	<u>1,914,518</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,062,130</u>	<u>100.0%</u>

收入由截至二零一九年九月三十日止三個月的人民幣2,062.1百萬元減少7.2%至截至二零二零年九月三十日止三個月的人民幣1,914.5百萬元。該減少較二零二零年第二季度的24.6%有所收窄。

住宿預訂服務

在不承擔存貨風險的情況下，住宿預訂收入按淨額基準呈現，以及在買斷住宿間夜並就此承擔存貨風險的情況下住宿預訂收入按總額基準呈現。按總額基準確認的收入指就銷售間夜向用戶開出單據的金額，而我們向住宿供應商買斷間夜的價格列作銷售成本。

得益於中國住宿需求強勁回升的趨勢及進一步增加由交通業務至住宿業務的交叉銷售，截至二零二零年九月三十日止三個月的住宿預訂服務收入為人民幣684.6百萬元，幾乎與二零一九年同期的人民幣693.7百萬元持平。

交通票務服務

交通票務產生的收入主要來自向交通票證、旅遊保險及其他配套增值旅遊產品及服務供應商收取的佣金。我們在該等交易中主要擔任代理，不承擔存貨風險且不對已經取消的票證預訂承擔責任，故此按淨額基準確認大部分收入。由二零一九財政年度開始，我們在承擔存貨風險的交通產品投入少部分資源，為最終用戶提供更有保障且毛利率相對較高的優質產品。

由於國內旅遊加速復蘇，我們的交通票務服務收入由二零二零年第二季度的人民幣725.8百萬元反彈至二零二零年第三季度的人民幣1,055.1百萬元，但較二零一九年同比下跌7.4%。

其他

其他收入主要包括：(i)景點門票收入；(ii)配套增值用戶服務所得收入；及(iii)廣告服務收入。

其他收入由截至二零一九年九月三十日止三個月的人民幣228.8百萬元減少23.6%至截至二零二零年九月三十日止三個月的人民幣174.8百萬元，主要由於(i)廣告服務及配套增值用戶服務的所得收入減少；及(ii)部分被景點門票服務收入所抵銷。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括：(i)訂單處理成本，即我們就處理用戶付款向銀行及支付渠道支付的費用；(ii)承擔存貨風險的買斷產品的成本，即我們就購買我們承擔存貨風險的旅遊產品向旅遊服務供應商支付的價格；(iii)僱員福利開支，即向用戶服務及旅遊服務供應商服務的員工支付的工資、薪金及其他福利（包括以股份為基礎的報酬）；(iv)物業、廠房及設備和使用權資產折舊；(v)採購成本（指向服務供應商採購配套增值旅遊產品及服務的成本）；及(vi)其他，主要包括電話及通信成本、稅項及附加費、差旅及招待費用、專業費用、用戶履行費（指因用戶及客戶投訴而向用戶支付的賠償）以及租金及公用設施費用。

下表載列截至二零二零年及二零一九年九月三十日止三個月銷售成本明細的絕對金額及佔總銷售成本的百分比：

	未經審核			
	截至九月三十日止三個月			
	二零二零年		二零一九年	
	人民幣千元		人民幣千元	
訂單處理成本	231,685	43.3%	277,125	40.6%
承擔存貨風險的 買斷產品的成本	113,475	21.2%	151,619	22.2%
僱員福利開支	50,323	9.4%	68,342	10.0%
採購成本	36,324	6.8%	77,336	11.3%
物業、廠房及設備和 使用權資產折舊	32,689	6.1%	29,519	4.3%
其他	70,819	13.2%	78,589	11.6%
銷售成本總額	535,315	100.0%	682,530	100.0%

銷售成本由截至二零一九年九月三十日止三個月的人民幣682.5百萬元減少21.6%至截至二零二零年九月三十日止三個月的人民幣535.3百萬元。銷售成本減少主要是由於：(i)因交易額減少，令訂單處理成本由截至二零一九年九月三十日止三個月的人民幣277.1百萬元減少至截至二零二零年九月三十日止三個月的人民幣231.7百萬元；(ii)承擔存貨風險的買斷產品的成本由截至二零一九年九月三十日止三個月的人民幣151.6百萬元減少至截至二零二零年九月三十日止三個月的人民幣113.5百萬元；及(iii)由於其他配套增值產品及服務銷售減少導致採購成本下降。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二零年九月三十日止三個月的銷售成本佔收入的比例由二零一九年同期的33.0%下降至27.8%。

服務開發開支

服務開發開支由截至二零一九年九月三十日止三個月的人民幣359.0百萬元減少15.9%至截至二零二零年九月三十日止三個月的人民幣301.8百萬元。服務開發開支減少主要是由於資訊科技僱員人數減少及相關員工福利減少。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二零年九月三十日止三個月的服務開發開支佔收入的比例由二零一九年同期的16.4%下降至14.9%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零一九年九月三十日止三個月的人民幣627.6百萬元增加15.5%至截至二零二零年九月三十日止三個月的人民幣724.9百萬元，主要是由於增加銷售活動方面的投資藉以加強及擴展流量渠道。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二零年九月三十日止三個月的銷售及營銷開支佔收入的比例為37.6%，而二零一九年同期則為30.1%。

行政開支

行政開支由截至二零一九年九月三十日止三個月的人民幣96.3百萬元增加至截至二零二零年九月三十日止三個月的人民幣101.4百萬元，主要是由於以股份為基礎的酬金費用增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二零年九月三十日止三個月的行政開支佔收入的比例由二零一九年同期的3.5%上升至3.7%。

金融資產減值虧損撥備淨額

於回顧期間，我們於簡明綜合收益表分開呈列「金融資產減值虧損撥備淨額」，比較數字已重新分類，以和本期間的呈列保持一致。金融資產減值虧損撥備淨額由截至二零一九年九月三十日止三個月的人民幣2.6百萬元增至二零二零年同期的人民幣11.6百萬元，主要由於應收款項的預期信貸虧損。

按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動

截至二零二零年九月三十日止三個月，我們錄得按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值收益人民幣21.7百萬元，而截至二零一九年九月三十日止三個月則為人民幣27.7百萬元。

其他收入

截至二零二零年九月三十日止三個月，我們錄得其他收入人民幣25.9百萬元，而截至二零一九年九月三十日止三個月則為人民幣25.8百萬元。

其他收益／(虧損)淨額

我們於截至二零二零年九月三十日止三個月及截至二零一九年九月三十日止三個月分別錄得其他收益人民幣6.0百萬元及其他虧損人民幣0.5百萬元。這主要由於外匯收益增加人民幣9.6百萬元。

所得稅開支

我們於截至二零二零年及二零一九年九月三十日止三個月分別錄得所得稅開支人民幣48.5百萬元及人民幣55.4百萬元。所得稅開支減少乃由於截至二零二零年九月三十日止三個月的應課稅收減少。

本公司權益持有人應佔溢利

綜上所述，本公司權益持有人應佔溢利由截至二零一九年九月三十日止三個月的溢利人民幣294.2百萬元減少至截至二零二零年九月三十日止三個月的人民幣247.7百萬元。

其他財務資料

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的綜合業績，我們亦使用若干非國際財務報告準則計量（即經調整EBITDA及期內經調整溢利）作為額外財務指標。該等非國際財務報告準則財務計量並非國際財務報告準則所規定，亦並非按其呈列。

經調整EBITDA定義為經(1)以股份為基礎的酬金；及(2)折舊及攤銷調整的經營溢利。期內經調整溢利定義為經(1)以股份為基礎的酬金；及(2)所收購的無形資產攤銷調整的期內溢利。

上述項目從經調整EBITDA及期內經調整溢利的計量中剔除乃由於該等項目屬於非現金性質，或並非受核心業務所驅動，導致其與過往期間及競爭對手的比較意義不大。我們認為經調整EBITDA及期內經調整溢利對分析師和投資者而言屬有用的計量指標，可作為評估我們未來持續經營表現的依據，原因是該等計量指標可讓我們的表現及預測現金收益與我們過往期間的歷史業績及競爭對手的業績進行更具意義的比較。此外，管理層內部使用該等計量指標來評估我們的整體業務表現。然而，非國際財務報告準則計量的呈列未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量作為分析工具的使用存在局限性，不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

a. 經調整EBITDA與經營溢利的對賬

下表載列於所呈報期間經調整EBITDA與經營溢利的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月 二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
經營溢利	293,012	347,219
加：		
以股份為基礎的酬金 ^(a)	55,239	54,736
無形資產攤銷	103,524	104,645
物業、廠房及設備和使用權資產折舊	47,508	40,717
經調整EBITDA	<u>499,283</u>	<u>547,317</u>

b. 期內經調整溢利與期內溢利的對賬

下表載列於所呈報期間的期內經調整溢利與期內溢利的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利	247,952	294,049
加：		
以股份為基礎的酬金 ^(a)	55,239	54,736
收購所得無形資產攤銷 ^(b)	69,285	70,449
期內經調整溢利	<u>372,476</u>	<u>419,234</u>

附註：

- (a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支。此乃一項非現金項目，數值乃經涉及若干參數的估值技術釐定，該等參數不受管理層控制，例如宏觀經濟指數及承授人的保持率。
- (b) 指有關於二零一八年同程藝龍合併及於二零一九年蘇州同程文化旅遊發展有限公司收購事項的無形資產攤銷。

計入銷售成本及開支項目的以股份為基礎的酬金如下：

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
銷售成本	2,816	2,918
服務開發開支	16,774	20,811
銷售及營銷開支	5,975	5,934
行政開支	29,674	25,073
以股份為基礎的酬金總額	<u>55,239</u>	<u>54,736</u>

簡明綜合收益表

截至二零二零年九月三十日止三個月

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	1,914,518	2,062,130
銷售成本	(535,315)	(682,530)
毛利	1,379,203	1,379,600
服務開發開支	(301,834)	(358,993)
銷售及營銷開支	(724,938)	(627,565)
行政開支	(101,391)	(96,270)
金融資產減值虧損撥備淨額	(11,638)	(2,565)
按公允價值計量且其變動計入損益的 投資公允價值變動	21,689	27,666
其他收入	25,892	25,820
其他收益／(虧損)淨額	6,029	(474)
經營溢利	293,012	347,219
財務收入	6,123	10,791
財務費用	(3,524)	(2,679)
應佔聯營公司業績	882	(5,841)
除所得稅前溢利	296,493	349,490
所得稅開支	(48,541)	(55,441)
期內溢利	247,952	294,049
以下各項應佔溢利：		
本公司權益持有人	247,746	294,201
非控股權益	206	(152)

簡明綜合全面收益表

截至二零二零年九月三十日止三個月

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利	247,952	294,049
其他全面(虧損)/收益		
其後可能不會重新分類至損益的項目：		
— 貨幣換算差額	<u>(75,530)</u>	<u>51,094</u>
期內其他全面(虧損)/收益，扣除稅項	<u>(75,530)</u>	<u>51,094</u>
期內全面收益總額	<u>172,422</u>	<u>345,143</u>
以下各項期內應佔全面收益總額：		
— 本公司權益持有人	172,216	345,295
— 非控股權益	<u>206</u>	<u>(152)</u>
	<u>172,422</u>	<u>345,143</u>

簡明綜合財務狀況表
截至二零二零年九月三十日

	未經審核 截至 九月 三十日 二零二零年 人民幣千元	經審核 截至 十二月 三十一日 二零一九年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,099,770	1,102,031
使用權資產	144,426	41,067
採用權益法入賬的投資	87,850	90,435
按公允價值計量且其變動計入損益的投資	160,554	238,753
按攤銷成本計量的投資	465,837	250,697
無形資產	7,550,090	7,860,452
遞延所得稅資產	202,239	201,057
預付款項及其他應收款項	5,712	7,425
	<u>9,716,478</u>	<u>9,791,917</u>
流動資產		
貿易應收款項	984,603	1,096,313
預付款項及其他應收款項	1,259,911	1,569,453
按攤銷成本計量的短期投資	517,529	156,760
按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資	4,172,218	4,384,168
受限制現金	93,842	213,381
現金及現金等價物	1,786,938	2,271,268
	<u>8,815,041</u>	<u>9,691,343</u>
資產總值	<u><u>18,531,519</u></u>	<u><u>19,483,260</u></u>
權益		
本公司權益持有人應佔資本及儲備		
股本	7,467	7,323
股份溢價	18,849,066	18,189,973
庫存股份	-	(7)
其他儲備	(2,975,626)	(2,668,946)
累計虧損	(2,125,134)	(2,371,977)
	<u>13,755,773</u>	<u>13,156,366</u>
非控股權益	(4,144)	(4,692)
權益總額	<u><u>13,751,629</u></u>	<u><u>13,151,674</u></u>

簡明綜合財務狀況表
截至二零二零年九月三十日

	未經審核 截至 九月 三十日 二零二零年 人民幣千元	經審核 截至 十二月 三十一日 二零一九年 人民幣千元
負債		
非流動負債		
借款	118,152	132,921
長期租賃負債	113,474	17,830
其他應付款項及應計費用	6,702	6,702
遞延所得稅負債	535,994	568,376
	<u>774,322</u>	<u>725,829</u>
流動負債		
借款	45,378	106,895
貿易應付款項	2,090,776	3,428,531
其他應付款項及應計費用	1,633,883	1,946,769
短期租賃負債	10,649	6,059
合約負債	172,909	88,554
即期所得稅負債	51,973	28,949
	<u>4,005,568</u>	<u>5,605,757</u>
負債總額	<u><u>4,779,890</u></u>	<u><u>6,331,586</u></u>
權益及負債總額	<u><u>18,531,519</u></u>	<u><u>19,483,260</u></u>

簡明綜合現金流量表

截至二零二零年九月三十日止三個月

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	650,774	693,129
投資活動所用現金流量淨額	(1,359,159)	(257,032)
融資活動所得現金流量淨額	102,904	39,616
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(605,481)	475,713
期初現金及現金等價物	2,393,135	2,376,789
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(716)	24,321
期末現金及現金等價物	<u>1,786,938</u>	<u>2,876,823</u>

企業管治及其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二零年九月三十日止三個月，本公司及其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則。經向全體董事作出特別查詢後，董事已確認彼等於截至二零二零年九月三十日止三個月一直遵守標準守則。

本公司可能擁有本公司內幕消息的僱員亦已遵守證券交易的標準守則。於截至二零二零年九月三十日止三個月，本公司並無注意到出現僱員不遵守標準守則的事件。

遵守企業管治守則

本公司已採納及應用企業管治守則所載的原則及守則條文。於截至二零二零年九月三十日止三個月，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文。

審核委員會

審核委員會由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事，即吳海兵先生（審核委員會主席）及韓玉靈女士，以及一名非執行董事，即鄭潤明先生，其職權範圍符合上市規則。

審核委員會已考慮並審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至二零二零年九月三十日止三個月的未經審核財務業績。審核委員會認為截至二零二零年九月三十日止三個月的未經審核財務業績已遵守相關會計準則、規則及規例並已正式作出適當披露。

釋義

於本公告，除文義另有所指外，以下詞彙具有如下涵義：

「AI」	指	人工智能
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」	指	同程藝龍控股有限公司，於二零一六年一月十四日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「併表聯屬實體」	指	我們通過若干合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》
「董事」	指	本公司董事
「交易額」	指	貨品交易總額，即在特定時期內在指定市場或指定平台上銷售的貨品總值
「本集團」或「我們」	指	本公司、其不時的附屬公司及併表聯屬實體
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時發佈的國際財務報告準則、修訂本及詮釋
「智能出行管家」	指	智能出行管家
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「月活躍用戶」	指	一個曆月內至少進入我們平台一次的月活躍用戶
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「月付費用戶」	指	一個曆月至少在我們平台消費一次的月付費用戶
「在線旅遊平台」	指	在線旅遊平台
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣

「股份」	指	本公司股本中現時每股面值0.0005美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司，於二零零四年二月二十七日根據開曼群島法律作為獲豁免公司遷冊至開曼群島，其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號：700）
「騰訊旗下平台」	指	(i)專有微信小程序，微信用戶可通過微信錢包（騰訊微信的移動支付界面）的「火車票機票」及「酒店」入口或從微信最愛或最常用小程序的下拉列表中進入；及(ii)QQ錢包（移動設備的騰訊移動QQ付款界面）及移動QQ中若干其他入口的「火車票機票」及「酒店」
「同程藝龍合併」	指	本公司收購同程網絡科技股份有限公司
「旅遊服務供應商」	指	旅遊服務供應商
「美元」	指	美元，美國法定貨幣

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶向本集團作出的支持及貢獻表示衷心感謝。

承董事會命
同程藝龍控股有限公司
執行董事兼首席執行官
馬和平

香港，二零二零年十一月二十三日

於本公告日期，董事會由以下成員組成：

執行董事

吳志祥（聯席董事長）
馬和平（首席執行官）

獨立非執行董事

吳海兵
戴小京
韓玉靈

非執行董事

梁建章（聯席董事長）
江浩
鄭潤明
Brent Richard Irvin