

MSCI 上调同程旅行 ESG 评级至 AA，持续获资本市场认可

近日，国际权威指数机构摩根士丹利资本国际公司(中文简称“明晟”，英文简称“MSCI”)公布最新年度环境、社会及管治(英文简称“ESG”)评级结果。凭借在 ESG 方面的优异表现，同程旅行 MSCI ESG 评级从 A 级跃升至 AA 级，处行业领先水平。AA 级为目前酒旅行业的最高评级。此次评级跃升是资本市场对同程旅行 ESG 管理成果的高度认可。



MSCI ESG 评级是深受全球投资机构认可的 ESG 评价体系之一。据长期追踪显示，在 2007-2020 年间 MSCI 全球 ESG 领先指数跑赢 MSCI 全球指数。除了 MSCI 评级以外，得益于同程旅行在 ESG 领域的优异表现，同程旅行此前被纳入“明晟新兴市场 ESG 关注指数”和“恒生气候变化 1.5°C 目标指数”，并先后获得了“年度新锐责任企业”、“年度企业 ESG 实践奖”及“绿色实践先锋项目”等奖项。

同程旅行表示，为此次评级调升体现了国际评级机构及投资者对同程旅行 ESG 工作的高度认可。公司将以 MSCI ESG 评级提升为契机，不断完善 ESG 相关政策与实践，进一步推动 ESG 治理水平提升，以实际行动践行社会责任，为用户和社会提供更大的价值。

MSCI 报告显示，此次评级调升至 AA 级，主要是基于同程旅行在人力资本发展、用户隐私与数据安全等方面的有力提升。

在人力资本发展方面，同程旅行保障员工的基本合法权益，为员工提供公平、多元、健康的工作环境，与其建立良好和谐的劳动关系，并在“创新进取”的价值观领导下，打造与时俱进的培训体系，助力员工的职业发展，与员工共同成长。2021 年度，公司逾 95% 的员工接受了培训，员工年人均学习时长达到 7.3 小时。

在隐私与数据安全方面，同程旅行依据相关法律法规的信息安全要求，制定了《同程旅行信息安全管理规定》等规章制度，建立了完整的用户信息安全管理体系。目前，同程旅行已获得 ISO 27001 信息安全体系认证。同时，同程旅行制定了《同程旅行用户隐私政策》，向用户明确说明平台对其个人信息的收集、储存、使用等过程的管理方法。同程旅行还搭建了针对用户隐私问题的投诉渠道和反馈机制。

早在 2021 年，同程旅行就成立了 ESG 和数据安全委员会，从管理的组织层面入手，制定公司 ESG 愿景、目标、策略，全面提升公司 ESG 治理能力。