



Tongcheng Travel Holdings Limited

同程旅行控股有限公司

(Stock Code: 0780.HK)

同程旅行 **2025** 上半年持續深耕大眾旅遊市場
年累計服務人次達到 **19.9** 億，同比增長 **7.2%**
經調整溢利淨額同比增加 **28.6%**至人民幣 **1,563.3** 百萬元

* * *

大眾旅遊消費增長推動集團核心 OTA 業務強勁增長
人工智慧科技構建智慧旅行新體驗

(2025 年 8 月 18 日 - 香港) – 中國領先的綜合旅遊平台同程旅行控股有限公司(「同程旅行」或「公司」，連同其附屬公司(統稱「集團」)，股票代號: 0780.HK)今天公佈其截至 2025 年 6 月 30 日止三個月(「2025 年第二季度」)及六個月(「回顧期」或「2025 年上半年」)之未經審核綜合業績。

2025 年上半年業績摘要連同比變動

收入及經調整溢利持續強勁增長

- 收入同比增加11.5%至人民幣9,046.9百萬元
- 經調整EBITDA同比增加35.2%至人民幣2,344.6百萬元，經調整EBITDA利潤率為25.9%
- 經調整溢利淨額同比增加28.6%至人民幣1,563.3百萬元，2025年上半年及第二季度的經調整淨利潤率分別為17.3%及16.6%

用戶基數及用戶價值實現持續增長

- 平均月付費用戶同比增加9.2%至46.5百萬人
- 年付費用戶同比增長10.2%，達251.7百萬人，創歷史新高
- 12個月累計服務人次同比增長7.2%至1,990.6百萬，鞏固集團在中國大眾市場的地位

核心在線旅遊平台業務錄得強勁增長

- 核心在線旅遊平台業務收入同比增加15.9%至人民幣7,800.2百萬元
 - ▶ 交通票務服務收入同比增加 11.6%至人民幣 3,881.2 百萬元，2025 年第二季度國際機票的業務量創歷史新高，同比增長近 30%
 - ▶ 住宿預訂服務收入同比增加 18.8%至人民幣 2,561.0 百萬元，2025 年第二季度日均間夜量達到歷史新高
 - ▶ 其他收入同比增加 24.1%至人民幣 1,358.0 百萬元

同程旅行執行董事兼首席執行官馬和平先生表示：「2025 第二季度，在強勁市場需求的推動下，中國旅遊業繼續保持高質量的發展態勢。面對多變的市場環境，同程旅行始終對市場變化保持高度關注，並迅速反應以抓住新機遇。憑藉我們深刻的用戶洞察以及持續優化的產品與服務，本季度我們鞏固了市場地位並進一步提升了品牌影響力。展望未來，我們將持續深耕核心 OTA 業務，在鞏固國內市場地位的同時，全力推進出境遊業務，提升我們在全球市場上的品牌影響力。此外，我們亦將強化酒店管理業務以提升我們在旅遊產業鏈中的影響力，推動公司未來長遠發展。」

專注大眾旅遊市場 致力提升用戶價值

大眾旅遊需求從以休閒為主的傳統出行轉向更具體驗感和沉浸感的出行方式，從而推動新型旅遊場景的出現。集團通過提供豐富的旅遊產品及有效的用戶互動措施，其用戶基數及用戶價值均實現持續增長。回顧期內，集團的平均月付費用戶同比增加 9.2%至 46.5 百萬人，年度付費用戶再次錄得歷史新高，同比增長 10.2%至 251.7 百萬人。十二個月累計服務人次同比增長 7.2%至 1,990.6 百萬。同程旅行憑藉高效的流量策略及卓越的運營能力進一步鞏固了集團在中國大眾市場的地位。

同程旅行一直通過多渠道來擴大其用戶基數。回顧期內，微信生態系統依舊是集團重要的流量來源，且集團更加注重提升平台內的運營效率。同時，集團的自有 APP 仍然是獲取新用戶的核心渠道。面向年輕用戶，集團圍繞社會熱門活動推出了一系列的娛樂性營銷活動，進一步加強了在目標用戶中的品牌吸引力。值得注意的是，集團自有 APP 的日活躍用戶增長強勁，並在五一假期前達到歷史最高水準。同時，集團還加大了在社交媒體平台上的投放力度，以吸引年輕、注重體驗的用戶。

同程旅行致力於提升用戶價值，並加深用戶對集團平台的忠誠度。回顧期內，集團設立了專屬熱線及專門的客戶服務團隊，以提高對用戶問詢的響應速度，確保及時解決相應問題。與此同時，集團豐富了用戶權益和福利，顯著提高了用戶留存率及忠誠度。此外，集團還利用極具影響力的文化活動來加強與年輕群體的互動，並增強我們在注重體驗的用戶中的品牌吸引力。

大眾旅遊消費增長潛力高 核心在線旅遊平台業務延續增長動能

同程旅行的核心在線旅遊平台業務再次錄得強勁的增長。回顧期內，集團的核心在線旅遊平台業務總收入同比增加 15.9%至人民幣 7,800.2 百萬元。得益於業務量的穩健增長及變現能力的提升，集團的住宿業務收入同比增加 18.8%至人民幣 2,561.0 百萬元。在 2025 年第二季度，集團積極挖掘週末度假、演唱會及體育賽事等新興住宿場景，推動日均間夜量達到歷史新高。此外，同程旅行聚焦高價值用戶，加大在低線城市的拓展力度，從而進一步提升在這些地區的市場份額和市場競爭力。在國際酒店業務方面，我們致力於深化與全球供應商的合作，並加強在中國游客出境游熱門目的地的業務布局

集團的交通業務亦取得穩健的業績。回顧期內，交通票務服務收入同比增加 11.6%至人民幣 3,881.2 百萬元，增長主要得益於集團穩固的市場地位，以及不斷豐富的增值產品及服務供給。此外，由於有效的增長策略和增強的運營效率，2025 第二季度集團國際機票的業務量創歷史新高，同比增長近 30%。在火車票業務方面，集團繼續專注於升級慧行系統並優化運營策略，以更好地滿足用戶需求，從而推動火車票業務的變現能力進一步提升，驅動收入健康增長。

同程旅行的其他業務亦表現卓越，回顧期內，其他業務收入同比增加 24.1%至人民幣 1,358.0 百萬元，主要受集團酒店管理業務的出色表現所推動。作為在旅遊產業鏈戰略佈局的關鍵舉措，集團的輕資產酒店管理業務繼續保持健康發展態勢，在中國的覆蓋區域持續擴大。截至二零二五年六月底，集團酒店管理業務平台下正在運營的酒店數量已超 2,700 家，另有 1,500 家酒店在籌備中。

擁抱先進的前沿科技 構建智慧旅行新體驗

在科技驅動的企業價值觀引導下，同程旅行主動擁抱前沿科技並將其戰略性地整合進集團業務中，以提高運營效率並提供無縫出行體驗。回顧期內，集團推出 AI 行程規劃智慧體 DeepTrip，其整合了集團平台的供應鏈能力與 DeepSeek 的推理能力。集團已在多個業務場景中應用 DeepTrip，以提升運營效率。定制遊方面，集團將 DeepTrip 嵌入服務流程來優化諮詢流程，使用戶能夠輕鬆獲取全面的目的地資訊，從而減少諮詢時間並提升用戶體驗。同時，集團還通過 DeepTrip 向查詢旅遊行程的用戶推送營銷活動，從而簡化他們的決策流程。

同程旅行致力於以深厚的互聯網專業知識和先進的技術來賦能行業合作夥伴，從而構建高效的生態系統。回顧期內，集團與山東省機場管理集團達成戰略合作，將利用集團的技術優勢和平台優勢助力其優化航線佈局、提升運營效率。此外，集團與西安鹹陽國際機場的戰略合作已全面升級，並計劃深化雙方在聯運產品開發、會員福利整合及聯合營銷方面的合作。

此外，集團旗下的全新國際線上平台 HopeGoo 已經全面投入服務，提供機票、酒店、火車票、景點門票、船票、當地玩樂等六大領域的預訂服務，並支援全球 16 種貨幣支付和多種操作語言。

展望未來，集團將持續深耕核心 OTA 業務，努力提升市場份額與品牌影響力。在鞏固國內市場地位的同時，集團將緊抓機遇，全力推進出境遊業務，從而提升集團在國際市場的影響力。集團亦將強化酒店管理業務以提升我們在旅遊產業鏈中的影響力，從而推動公司的長遠發展。最後，同程旅行將繼續致力於踐行企業治理、環境保護及社會責任的最佳實踐，為利益相關者創造長期價值。

-完-

關於同程旅行控股有限公司（香港聯交所股份代號：0780.HK）

同程旅行是滿足用戶旅遊需求的一站式平台。同程旅行秉持「讓旅行更簡單、更快樂」的使命，為用戶提供幾乎涵蓋旅遊所有方面的全面創新產品和服務選擇，包括交通、住宿、景點門票預訂，以及跟團遊、自由行、郵輪等產品，廣泛覆蓋了多個出行和度假場景。主要通過其在線平台（包括其騰訊旗下平台、自有移動應用程式、輕應用及其他管道）來滿足用戶在整個旅途中不斷變化的旅遊需要。

作為科技驅動型公司，同程旅行借助大數據及人工智慧能力，更好地瞭解用戶偏好和行為，向用戶提供定制化產品及服務。同程旅行重點佈局中國大眾旅遊市場，利用其多元化的流量管道、產品的創新能力及靈活的運營策略，不斷拓展市場版圖。透過對用戶體驗的深入瞭解及先進技術能力，同程旅行正逐步改變消費者對線上旅遊行業的期望，使得旅遊過程更方便、更具個性化及更愉快。同程旅行致力開發並應用先進科技，從線上旅遊平台轉型為智慧出行管家。

欲瞭解更多資訊，請瀏覽集團網站: <https://www.tongchengir.com>