

同程旅行发布 2025 半年报：实现高质量增长，年累计服务人次 19.9 亿

大众消费力驱动用户价值增长，同程旅行 2025 上半年营收 90.5 亿元

旅行已成日常生活“标配”，同程旅行年累计服务人次近 20 亿

同程旅行发布 2025 半年报：用户价值持续提升，营收 90.5 亿元

2025 年 8 月 18 日，同程旅行（0780.HK）发布了 2025 年第二季度及上半年业绩报告。财报显示，2025 年上半年，同程旅行实现营收 90.5 亿元，同比增长 11.5%；经调整 EBITDA（税息折旧及摊销前利润）23.4 亿元，同比增长 35.2%；经调整净利润 15.6 亿元。

随着大众旅游时代的到来，旅行已经成为普通人的生活方式。尤其是在非一线城市，大众旅行者的消费频次持续提升。财报显示，截至 2025 年二季度末，同程旅行年累计服务人次已达到 19.9 亿，同比增长 7.2%。

非一线市场消费潜力的持续释放，也带来用户旅游消费品质的不断升级。2025 年上半年，同程旅行住宿业务收入实现 18.8% 的同比增长，达到 25.6 亿元，用户住宿消费水平持续提升，对高品质住宿的需求和预订量增长显著。交通业务收入方面，同程旅行实现 11.6% 的同比增长，达到 38.8 亿元，其中航空出行首乘用户规模二季度环比增长 241%。

值得注意的是，2025 年上半年，同程旅行包括线上度假在内的其他收入达到 13.6 亿元，同比增长 24.1%。这表明，随着大众旅游时代的到来，大众旅行需求已从“刚需出行”延伸至“休闲度假”，旅行边界也从国内延伸至国际。

大众成旅游消费主力，同程旅行年服务人次近 20 亿

伴随大众旅游时代的到来，非一线城市居民已逐步成为旅行消费的主力军。数据显示，同程旅行平台上超过 87% 的注册用户来自于中国非一线城市。截至 2025 年二季度末，同程旅行年付费用户再创新高，达到 2.52 亿。

与此同时，用户的出行频次也在持续提高。截至 2025 年 6 月，同程旅行年累计服务人次已达 19.9 亿，同比增长 7.2%。大众出行更为高频、日常，也更愿意为高性价比的旅游产品买单。

为了满足大众出行需求，同程旅行在平台上构建了汽车票、跨城巴士、公交、地铁、打车等丰富的产品体系，并将服务渗透至交通产业链的“毛细血管”。数据显示，2025 年上半年，经由同程旅行平台输送的中转客流量增幅超过 100%的支线机场共有 17 个。其中，部分合作支线机场的中转客流量实现了数倍增长。同程旅行旗下城市通服务已经覆盖全国 100 多个城市及区县，以此满足大众的公交地铁等日常出行需求。

在用户层面，同程旅行也在持续提升产品体验，通过“动态打包”和“大小交通组合”的方式，让大众出行更具性价比。2025 年上半年，在“空空中转”“空铁联程”“空巴联程”等出行方案的基础上，同程旅行推出了多程联运等创新服务，得到市场的一致认可。

财报显示，在 2025 年上半年，更普惠、更多元的出行服务为同程旅行交通业务带来 11.6%的同比增长，收入达到 38.8 亿元。与此同时，优质的服务也助力用户黏性持续提升。2025 年二季度，同程旅行付费黑鲸会员同比增长达到 24%。

非一线城市消费潜力持续释放，ARPU 同比增长 13.8%

文化和旅游部数据显示，2025 年上半年，国内居民出游花费 3.15 万亿元，旅游产业持续向好。与此同时，同程旅行的用户价值也在持续提升。财报显示，2025 年上半年，同程旅行经调整净利润为 15.6 亿元，客均收入贡献（ARPU）相较去年同期增长 13.8%。

大众旅游消费潜力的提升，带动了高品质住宿需求的增长。2025 年上半年，同程旅行住宿收入达到 25.6 亿元，同比增长 18.8%。其中，用户预订国内中星及以上酒店的需求显著增长，非一线城市用户对本地及周边中高星酒店、精品民宿和度假别墅类的需求占比持续提升。

大众旅游消费潜力的提升，也推动了国人出行方式的不断升级。2025 年上半年，越来越多的普通人通过同程旅行预订了自己人生中的第一张机票。目前，同程旅行推出的“首乘无忧”服务已覆盖全国 20 余个机场。通过整合机场、航司等优质资源，用户在值机、安检、候机等环节可以享受到专属服务和权益。数据显示，2025 年二季度，同程旅行的航空出行首乘用户

规模环比实现了 241% 的增长。

大众旅游消费潜力的提升，还带来了用户出行需求的多元化。以非一线城市人群为代表的普通人，正成为休闲旅游度假的主力。他们既热衷于打卡小众目的地，也追求出境游、漂流、探险等新体验，消费需求正逐步向休闲度假和深度体验转变。2025 年上半年，同程旅行包括线上度假在内的其他收入同比增长 24.1%，达到 13.6 亿元；其中，2025 年二季度，同程旅行的国际机票票量同比增长近 30%，日均票量创历史新高。

同程旅行 CEO 马和平表示：“今年上半年，大众旅游市场需求持续释放，特别是非一线城市消费力的提升，为同程旅行的高质量增长奠定了坚实基础。同程旅行长期看好大众旅游市场，未来将继续打造更优质、更智能的产品服务，帮助更多普通人实现旅行梦想。”