

【新聞稿】



Tongcheng Travel Holdings Limited
同程旅行控股有限公司
(股份代號: 0780.HK)

同程旅行 2023 年業績創新高
收入達人民幣 119 億元

* * *

深耕非一線市場 開發國際市場潛力
拓展多元旅遊體驗 打造新一代國民旅行平台

(2024 年 3 月 19 日 - 香港) – 中國在線旅遊行業的創新者及領導者同程旅行控股有限公司(「同程旅行」或「公司」, 連同其附屬公司(統稱「集團」), 股票代碼: 0780.HK) 今天公佈其截至 2023 年 12 月 31 日止年度(「回顧期」或「2023 年」)之經審核綜合業績。

2023 年全年業績摘要及同比變動

財務增長強勁, 收入達到前所未有的高位

- 收入同比增加 80.7% 至人民幣 119.0 億元, 對比 2019 年同期增加 60.9%。
- 經調整 EBITDA 同比增加 117.4% 至人民幣 31.2 億元; 經調整 EBITDA 利潤率上升 4.5 百分點至 26.3%。經調整 EBITDA 對比 2019 年同期增加 54.8%。
- 經調整淨利潤同比增加 240.3% 至人民幣 22.0 億元, 經調整淨利潤率增加 8.7 百分點至 18.5%。經調整淨利潤對比 2019 年同期增加 42.4%。

堅持滲透非一線市場

- 年度月付費用戶同比增長 39.1% 至 4,130 萬人。
- 年付費用戶同比增長 25.2% 至 2.35 億人, 創歷史新高。
- 微信平台新付費用戶中 72.7% 來自中國非一線城市。
- 86.9% 註冊用戶居住在非一線城市。

主營業務需求強勁反彈 全面超越 2019 年水平

- 交通票務服務收入同比增長 78.5% 至人民幣 60.3 億元, 對比 2019 年增加 33.5%。
- 住宿預訂服務收入同比增長 61.5% 至人民幣 39.0 億元, 對比 2019 年同期增加 65.4%。
- 其他業務收入同比增長 148.6% 至人民幣 20.0 億元, 對比 2019 年同期增加 280.3%。

* 其他收入主要包括來自 (i) 旅遊服務; (ii) 廣告服務; (iii) 酒店管理服務; (iv) 商務旅遊服務; (v) 配套增值用戶服務。

2023 年, 同程旅行把握機遇, 跑贏大市, 取得了驕人成績, 錄得總收入人民幣 119.0 億元。

經調整淨利潤達人民幣 22.0 億元，同比大幅上升 240.3%，經調整淨利潤率為 18.5%。2023 年，同程旅行平均月付費用戶同比增加 39.1% 至 4,130 萬人，年付費用戶增加 25.2% 至 2.35 億人，交易額達到歷史新高，同比增加 96.8% 至人民幣 2,415 億元。

同程旅行執行董事兼首席執行官馬和平先生表示：「2023 年中國旅遊業取得了非凡的復甦勢頭，其復甦勢頭將於 2024 年持續。回顧期內集團的業務收入展現強勁增長，創下歷史新高，一舉超越 2019 年的同期水平。集團將持續地滲透國內市場，爭取更多市場份額。此外，集團在酒店管理及度假業務方面亦取得實質進展，為集團創造了第二增長曲線。而集團恢復對國際市場的開拓亦為未來業務的擴展提供了更多商機。」

打造新一代國民旅行平台 推動年度付費用戶創歷史新高

為擴大流量來源，同程旅行持續探索線上及線下場景中的各種渠道，例如維持微信小程序內穩定有效的流量，並深化與騰訊的戰略合作。在騰訊生態系統內探索各種場景以擴大用戶覆蓋範圍，並不斷努力完善運營以提高獲客效率。為吸引年輕用戶，集團於期內與騰訊遊戲合作，推出電競活動，向年輕一代推廣品牌。集團亦優化 QQ 瀏覽器及微信搜一搜平台的入口界面，以提供更佳的用戶體驗。

集團於回顧期內亦加大了支付寶小程序的運營力度，挖掘生態系統的潛力。集團繼續與知名手機供應商合作，為用戶提供便捷可靠的交通票務及住宿預訂業務服務。同時，集團堅持開發線下獲客渠道。集團於過去一年致力於用創造力制定營銷策略，期間發起多項創新的營銷活動，如電競比賽、露天市集和音樂節，以加強與年輕用戶之間的聯繫。與此同時，集團抓住滑雪活動的熱潮，在新疆和吉林開展了一系列滑雪活動，以增強在年輕用戶中的品牌影響力。

隨著更全面的服務場景覆蓋，以及越來越多用戶的信賴，同程旅行已逐步成長為「新一代國民旅行平台」。回顧期內，集團的年度月付費用戶同比增長了 39.1%，達到 4,130 萬人，同比 2019 年增長了 53.5%。年付費用戶同比增長 25.2% 至 2.35 億人，同比 2019 年增長了 54.0%，再度創下歷史新高。

核心業務穩健增長 其他業務飛速擴展

回顧期內，來自交通票務服務的收入同比增加 78.5% 至人民幣 60.3 億元，主要是由於交通票務服務的需求強勁反彈。於 2023 年四季度，集團機票票量較 2019 年同期增長超 16%，遠超行業整體表現。由於集團在提升變現能力方面的戰略調整，火車票票務業務的收入增長超過業務量的增長。此外，集團把握本地及短途旅行需求激增帶來的機遇，並加強汽車及用車業務的運營。

住宿業務在業務量及收入方面再次展現強勁增長。回顧期內，來自住宿業務的收入增加 61.5% 至人民幣 39.0 億元。2023 年第四季國內銷售間夜較 2019 年同期錄得超 70% 的增長及國際銷售間夜完全恢復至 2019 年水平。

此外，集團致力於實現業務多元化，其他業務包括旅遊服務、廣告服務、酒店管理服務、商務旅遊服務和配套增值用戶服務。其他業務收入增加 148.6% 至的人民幣 19.7 億元，對比 2019 年同期增加了 280.3%。其他收入板塊在總收入的佔比持續提升，已由 2019 年的 7% 已提升至 2023 年的 16.5%，增加了 9.5 個百分點。其他收入增加主要受益於集團進一步發展其旅遊服務、廣告服務及酒店管理服務等。

融智能出行與可持續發展 打造旅遊業的未來

為確保用戶獲得滿意的體驗，集團改進了智能慧行系統，根據用戶的喜好提供定制的出行解決方案。在客戶服務方面，集團持續應用人工智能生成內容(AIGC)，以提高效率和質量。去年第四季度，集團與成都雙流機場簽署戰略協議，共同合作將該機場打造為區域中轉樞紐。集團亦與長白山合作，開發一個整合當地旅遊信息的智能旅遊服務平台。此外，集團已打造一個全面的 PMS 品牌組合，為更多的單體與連鎖酒店及非標住宿提供軟件即服務(SaaS)解決方案，以提高其日常運營效率。

集團提升 ESG 表現並取得了顯著成效。2023 年，集團的 MSCI ESG 評級連續二年獲得 AA 評級。期內成功入選標普全球《可持續發展年鑒（中國版）2023》。作為具有社會責任的企業，集團致力於支持旅遊業的可持續發展。通過「林渡暖村」等項目，持續為鄉村振興帶來貢獻。期間亦為旅遊專業人士推出鄉村旅遊數字化運營及營銷的培訓計劃，以促進鄉村經濟的增長。此外，集團全年與中國多家酒店合作，打造了同程小站酒店公益聯盟，在高考季節期間以及應對中國極端天氣等各種情況下，為用戶提供免費物資和休息區。

在多樣化的旅遊需求推動下，中國的旅遊業取得了非凡的復甦勢頭。展望未來，集團將繼續利用其競爭優勢，包括穩固的市場地位、多元化的流量來源及先進的技術能力。集團將專注於提升用戶忠誠度和價值，同時擴大用戶群。集團將加大力度豐富和完善產品和服務，從而提升用戶體驗。此外，集團致力於利用其技術從在線旅遊平台轉型至智能出行管家。另外，集團將積極尋求符合我們戰略目標的投資機會，以支持未來的增長。最後，集團會將企業治理、環境保護與社會責任整合進運營之中，為集團利益相關方創造長遠的可持續價值。

-完-

關於同程旅行控股有限公司（香港聯交所股份代號：0780.HK）

同程旅行是滿足用戶旅遊需求的一站式平台。同程旅行秉持「讓旅行更簡單、更快樂」的使命，為用戶提供幾乎涵蓋旅遊所有方面的全面創新產品和服務選擇，包括交通、住宿、景點門票預訂，以及跟團遊、自由行、郵輪等產品，廣泛覆蓋了多個出行和度假場景。主要通過其在線平台（包括其騰訊旗下平台、自有移動應用程式、輕應用及其他渠道）來滿足用戶在整個旅途中不斷變化的旅遊需要。

作為科技驅動型公司，同程旅行借助大數據及人工智能能力，更好地瞭解用戶偏好和行為，向用戶提供定制化產品及服務。同程旅行重點佈局中國下沉市場，利用其多元化的流量渠道、產品的創新能力及靈活的運營策略。透過對用戶體驗的深入瞭解及先進技術能力，同程旅行正逐步改變消費者對線上旅遊行業的期望，使得旅遊過程更方便、更具個性化及更愉快。同程旅行致力開發並應用先進科技，從線上旅遊平台轉型為智慧出行管家。

欲瞭解更多資訊，請瀏覽集團網站：<https://www.tongchengir.com>

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表同程旅行控股有限公司發佈。

媒體垂詢，請聯絡：

基石傳訊有限公司

劉冠維 / 萬璟禧

T: +852 2903 9287 / 2903 9288

E: tongchengtravel@cscspr.com